

LE BAROMÈTRE SNAV / ATOUT FRANCE / AMADEUS

La tendance des ventes tourisme par les agences de voyages en 2014

avec la participation de

amADEUS
Your technology partner

gestOUR
Une solution d'Amadeus IT Group



Rappel méthodologique

- Le Baromètre SNAV/Atout France rend compte des tendances de l'activité des distributeurs français de voyages de toute nature (indépendants, réseaux volontaires et intégrés, grande distribution) à l'exception des OTA*.
- Il repose sur les extractions de données des systèmes de gestion des distributeurs, réalisées par le prestataire Gestour concernant les agences utilisatrices de son logiciel de gestion, ayant donné leur accord pour la transmission à Atout France de leurs informations, sous une forme agrégée préservant la confidentialité de leurs données individuelles.
- La représentativité de l'échantillon des points de vente traités, qui couvrent d'ores et déjà l'ensemble du territoire, est continuellement renforcée, par l'intégration de nouveaux clients de Gestour, filiale d'Amadeus.
- Les informations en termes de chiffre d'affaires de l'APST** sont utilisées pour le redressement des données, en fonction d'une segmentation par grande zone d'implantation géographique, ainsi que par grands types de réseaux de distributeurs de voyages.
- Les tendances portent sur les évolutions du marché, par rapport au même mois de l'année précédente, et sont exprimées à la fois en passagers et en volume d'affaires. Elles portent systématiquement sur les réservations et les départs.
- Les marchés France, moyen courrier*** et long courrier**** sont distingués, avec la décomposition entre métropole et outre-mer dans le premier cas, et la mise en exergue des 5 premières destinations en passagers pour les deux seconds.
- Le baromètre comporte également des indications sur les délais de réservation et les durées de séjour.

* Agences de voyages en ligne

**APST: Association Professionnelle de Solidarité du Tourisme

*** Moyen courrier : les destinations entre 1 et 4 heures de vol de la France métropolitaine

**** Long courrier : les destinations à plus de 4 heures de vol de la France métropolitaine



Tendances globales

Tendance des réservations en 2014

	Nombre de passagers	Volume d'affaires
FRANCE	+4.2%	+2.8%
MOYEN COURRIER	-5.7%	-3.9%
LONG COURRIER	-8.0%	-3.2%
Total	-2.5%	-2.2%

Tendance des départs en 2014

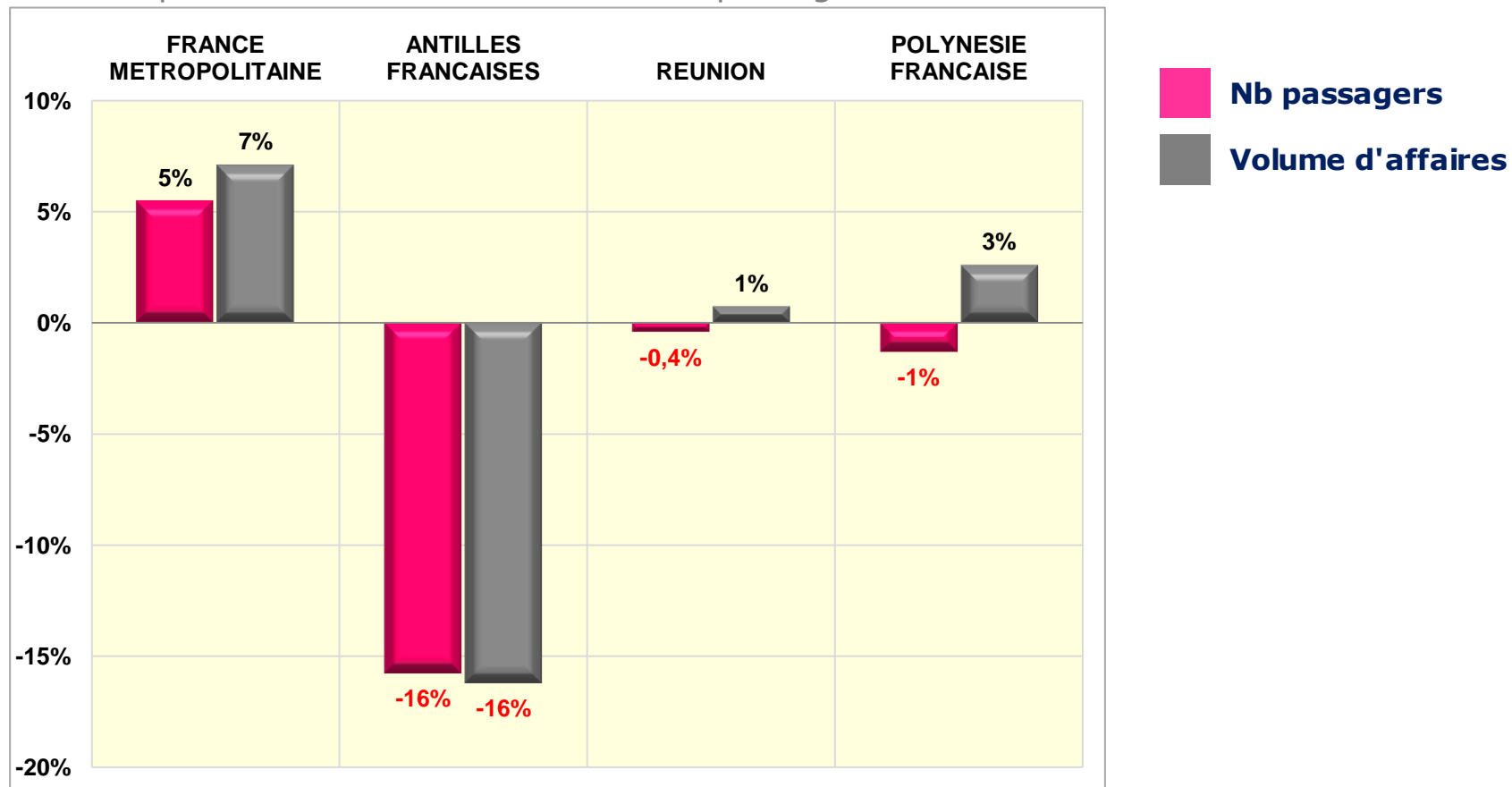
	Nombre de passagers	Volume d'affaires
FRANCE	-7.7%	-6.4%
MOYEN COURRIER	-5.5%	-1.7%
LONG COURRIER	-9.8%	-0.3%
Total	-7.0%	-2.4%

Tendances des principales destinations en 2014

FRANCE

Tendance des réservations en 2014* vers les destinations FRANCE

Principales destinations en nombre de passagers**

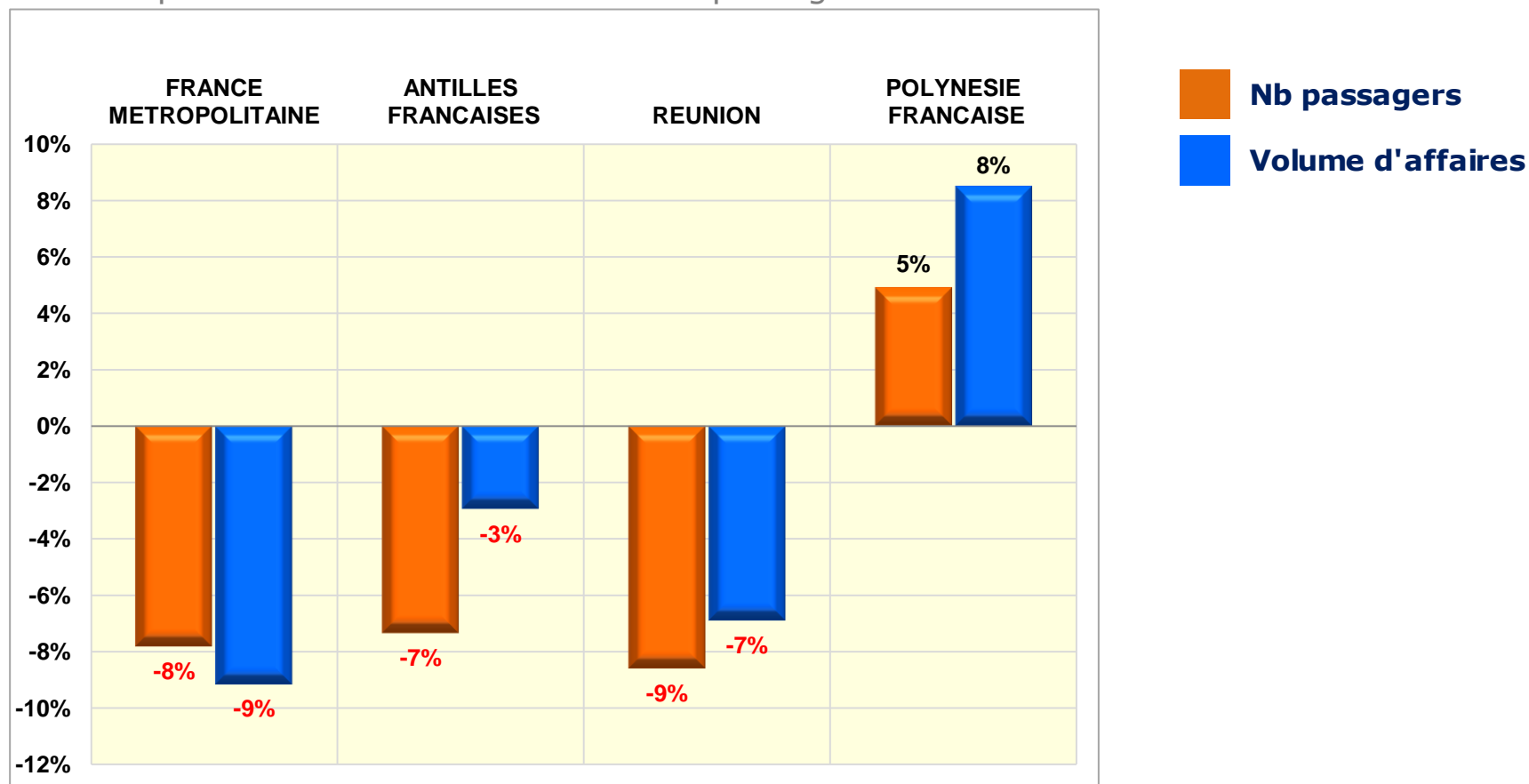


* (réservations 2014- réservations 2013)/ réservations 2013

** Territoires pour lesquels un échantillon d'observation suffisant est disponible uniquement

Tendance des départs en 2014* vers les destinations FRANCE

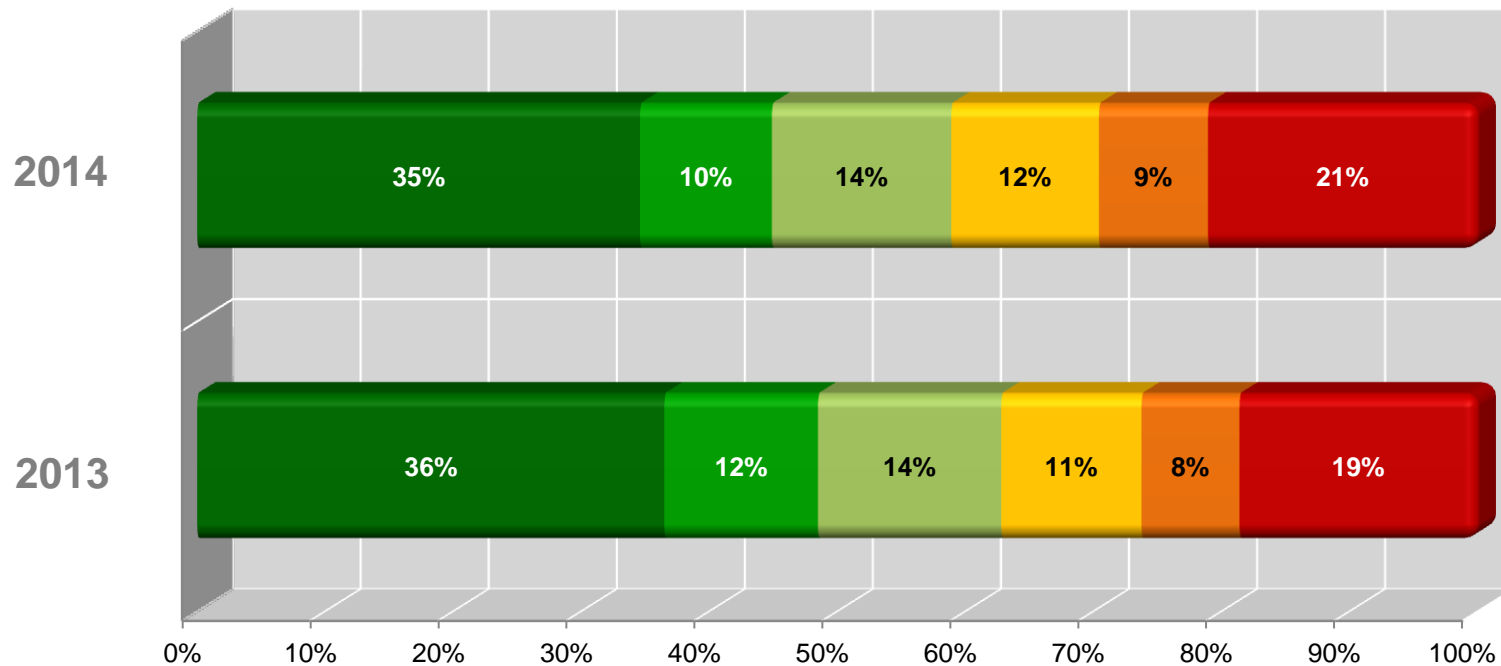
Principales destinations en nombre de passagers**



* (départs 2014- départs 2013)/ départs 2013

** Territoires pour lesquels un échantillon d'observation suffisant est disponible uniquement

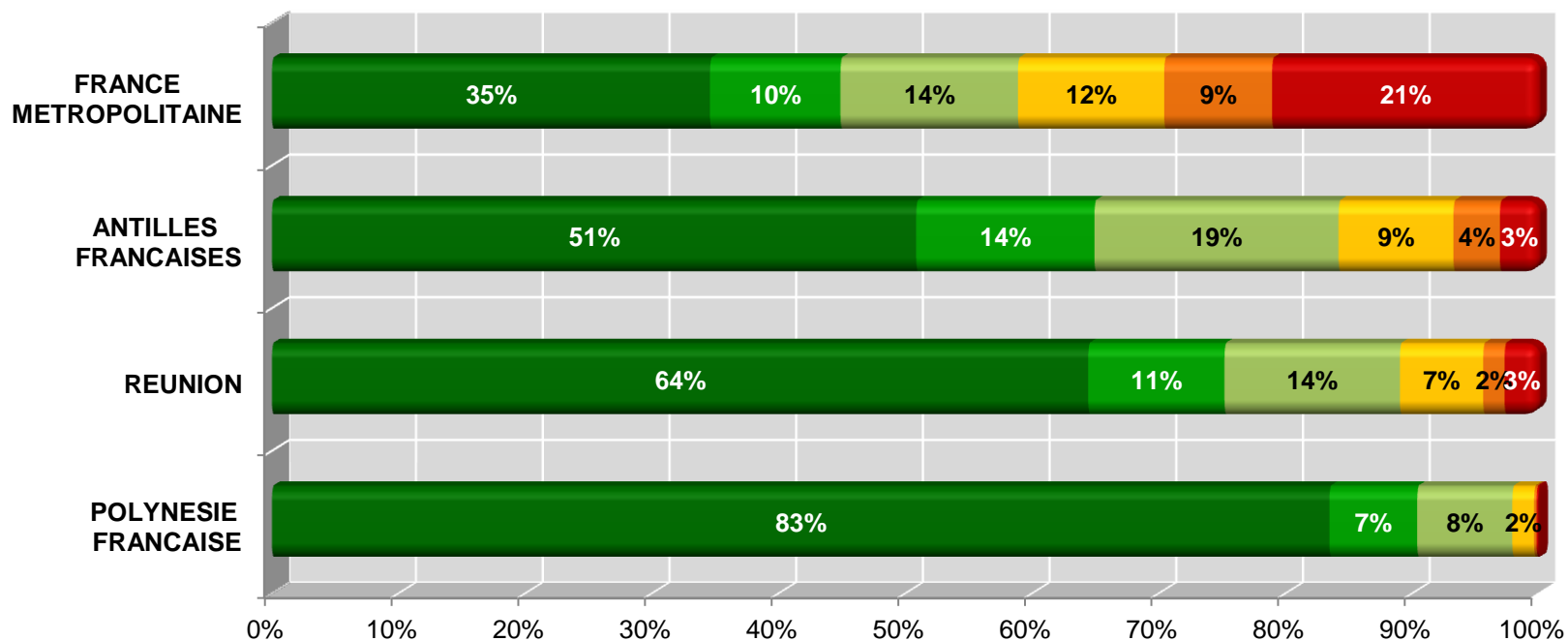
Evolution des délais de réservation en part du volume d'affaires pour les départs en **France métropolitaine**



- A plus de 3 mois du départ
- De 2 à 3 mois du départ
- De 1 à 2 mois du départ
- De 15 jrs à 1 mois du départ
- De 8 jrs à 14 jours du départ
- A moins de 8 jours du départ

Délais de réservation en part du volume d'affaires des départs en 2014

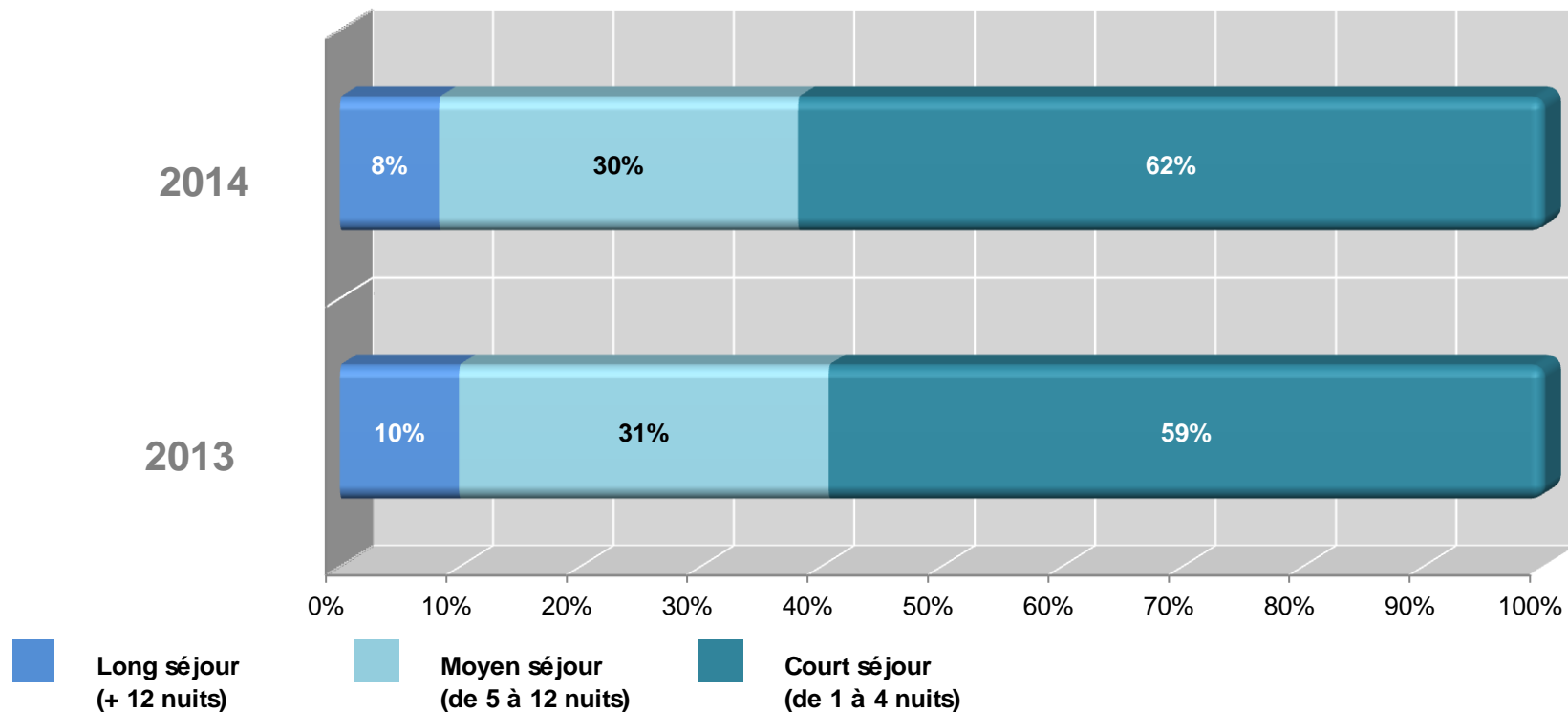
selon le territoire français de destination*



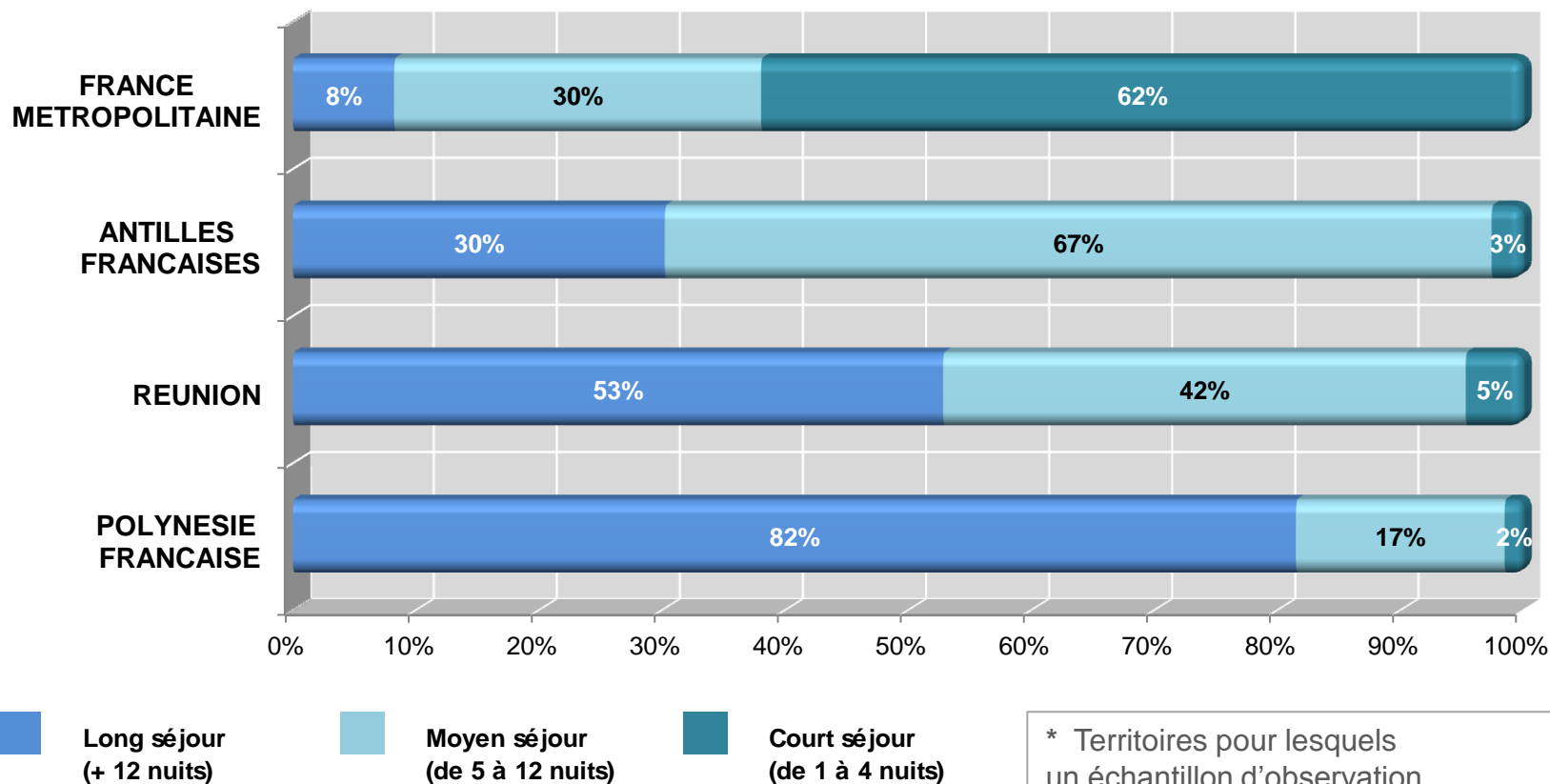
- A plus de 3 mois du départ
- De 2 à 3 mois du départ
- De 1 à 2 mois du départ
- De 15 jrs à 1 mois du départ
- De 8 jrs à 14 jours du départ
- A moins de 8 jours du départ

* Territoires pour lesquels un échantillon d'observation suffisant est disponible uniquement

Evolution des durées de séjour en proportion du nombre de passagers pour les départs en **France métropolitaine**



Durées de séjour en proportion du nombre de passagers pour les départs en 2014 selon le territoire français de destination*



* Territoires pour lesquels un échantillon d'observation suffisant est disponible uniquement

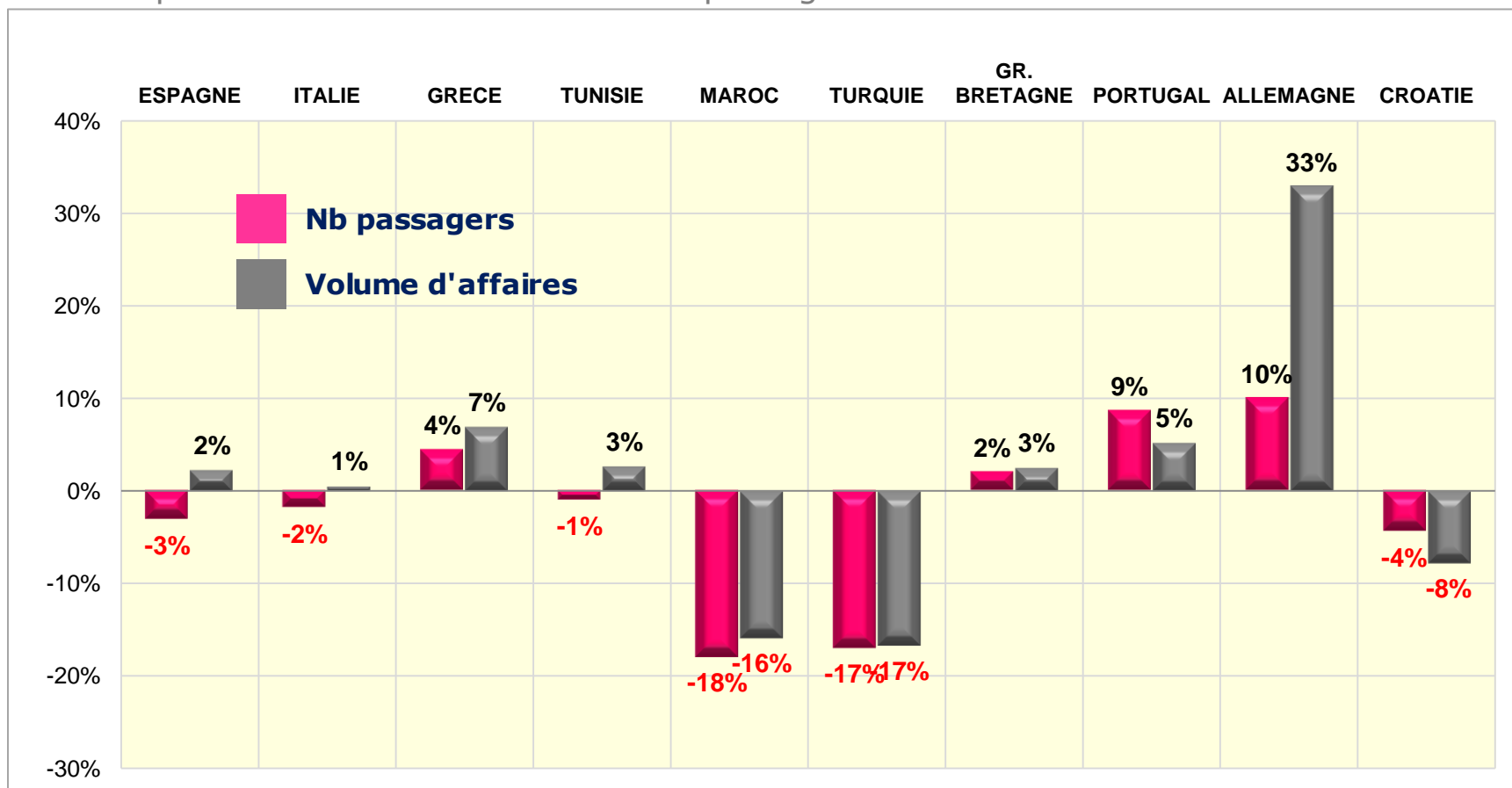
Tendances des principales destinations en 2014

MOYEN COURRIER

Tendance des réservations en 2014* vers des destinations **moyen courrier**

Top 10

Principales destinations en nombre de passagers**



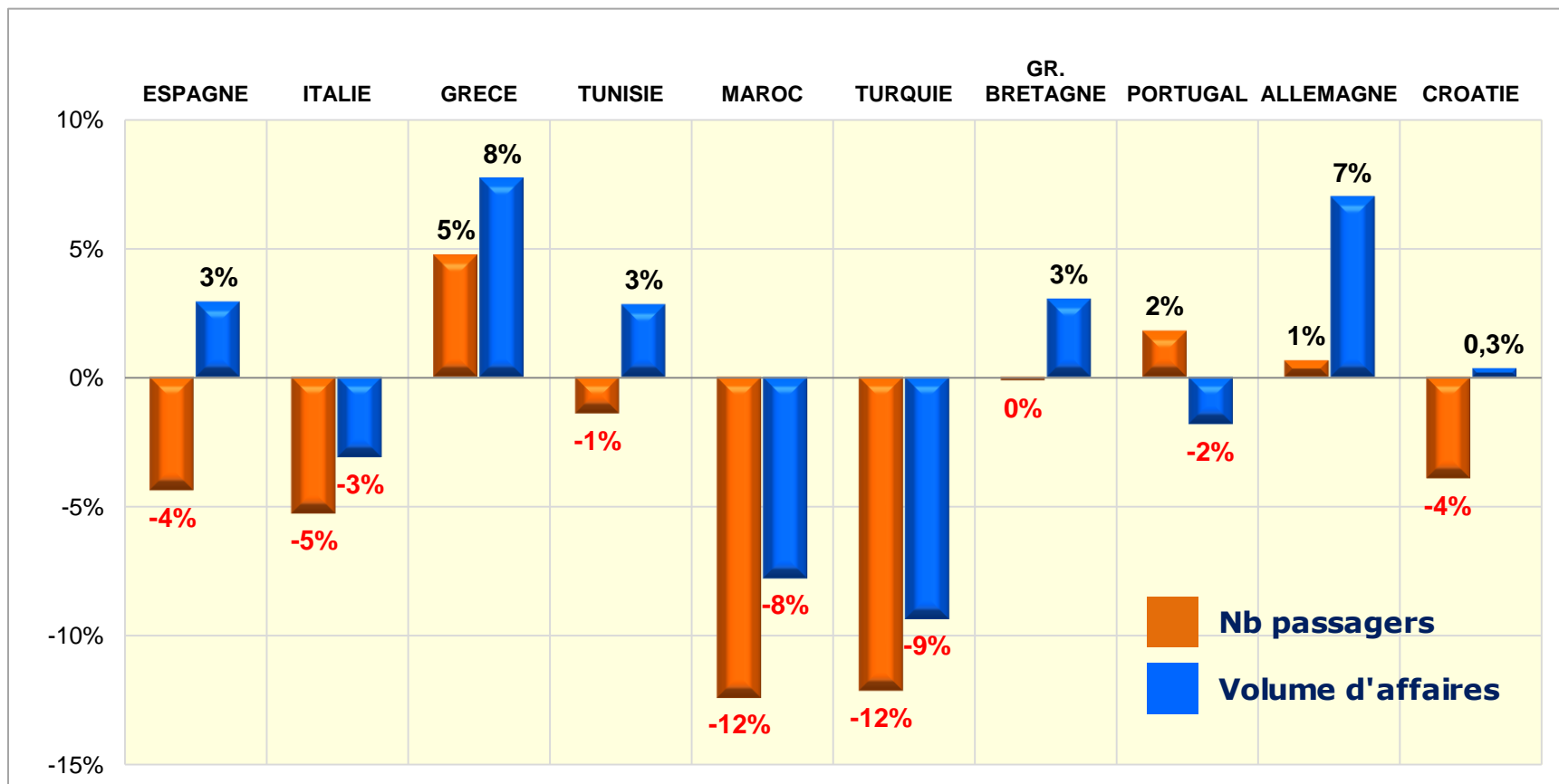
* (réservations 2014- réservations 2013)/ réservations 2013

** par ordre décroissant d'importance

Tendance des départs en 2014* vers des destinations **moyen courrier**

Top 10

Principales destinations en nombre de passagers**



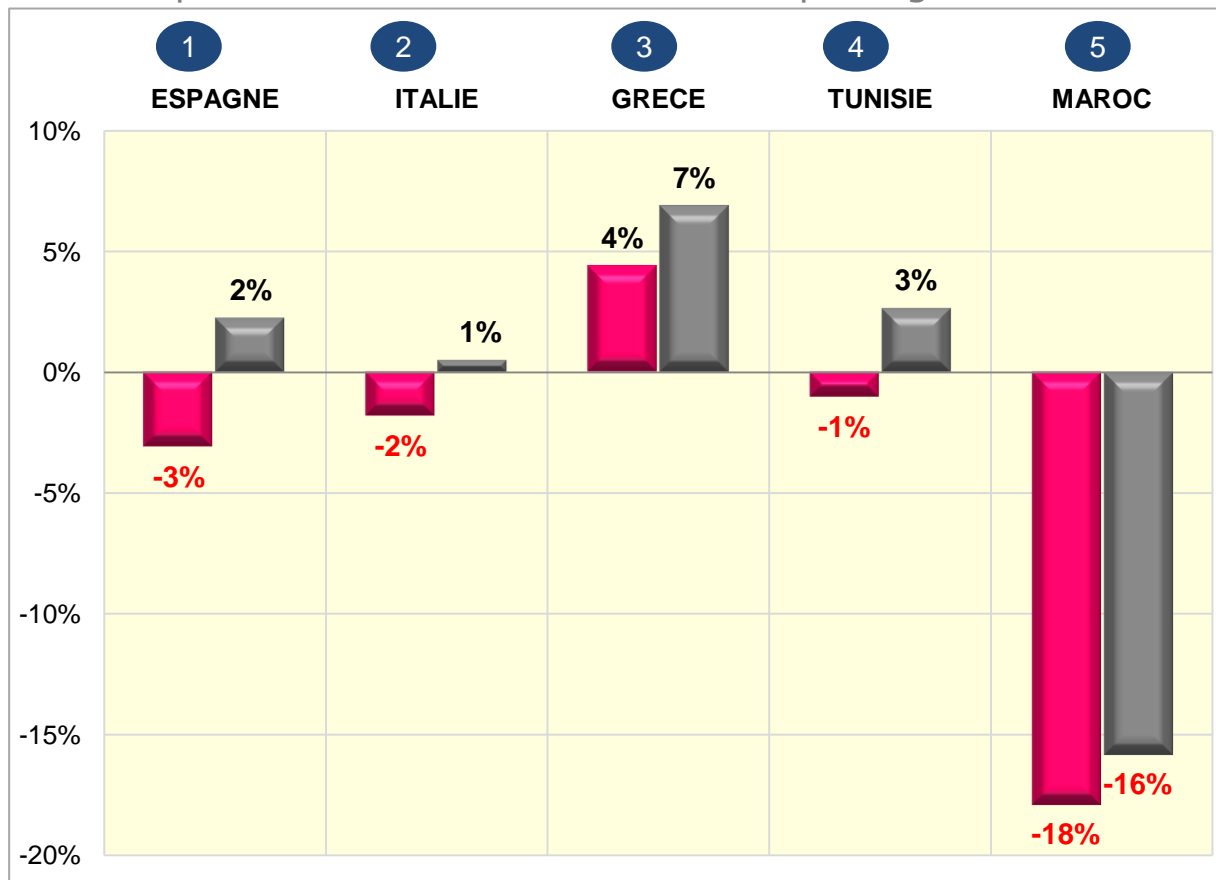
* (départs 2014- départs 2013)/ départs 2013

** Territoires pour lesquels un échantillon d'observation suffisant est disponible uniquement

Tendance des réservations en 2014* vers des destinations **moyen courrier**

Top 5

Principales destinations en nombre de passagers**



Nb passagers
Volume d'affaires

Principales destinations
en volume d'affaires

- 1 ESPAGNE
- 2 ITALIE
- 3 GRECE
- 4 MAROC
- 5 TUNISIE

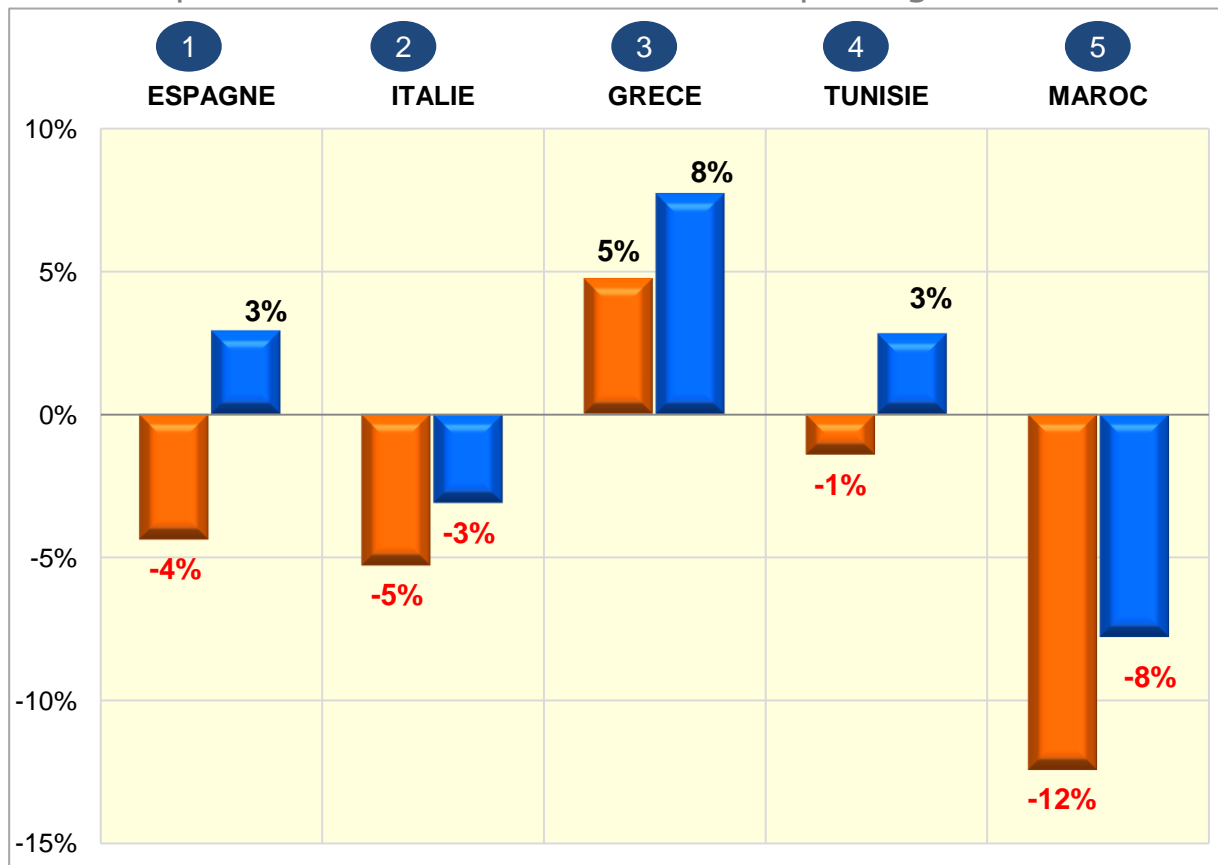
* (réservations 2014- réservations 2013)/ réservations 2013

** par ordre décroissant d'importance

Tendance des départs en 2014* vers des destinations **moyen courrier**

Top 5

Principales destinations en nombre de passagers**



Nb passagers
Volume d'affaires

Principales destinations en volume d'affaires

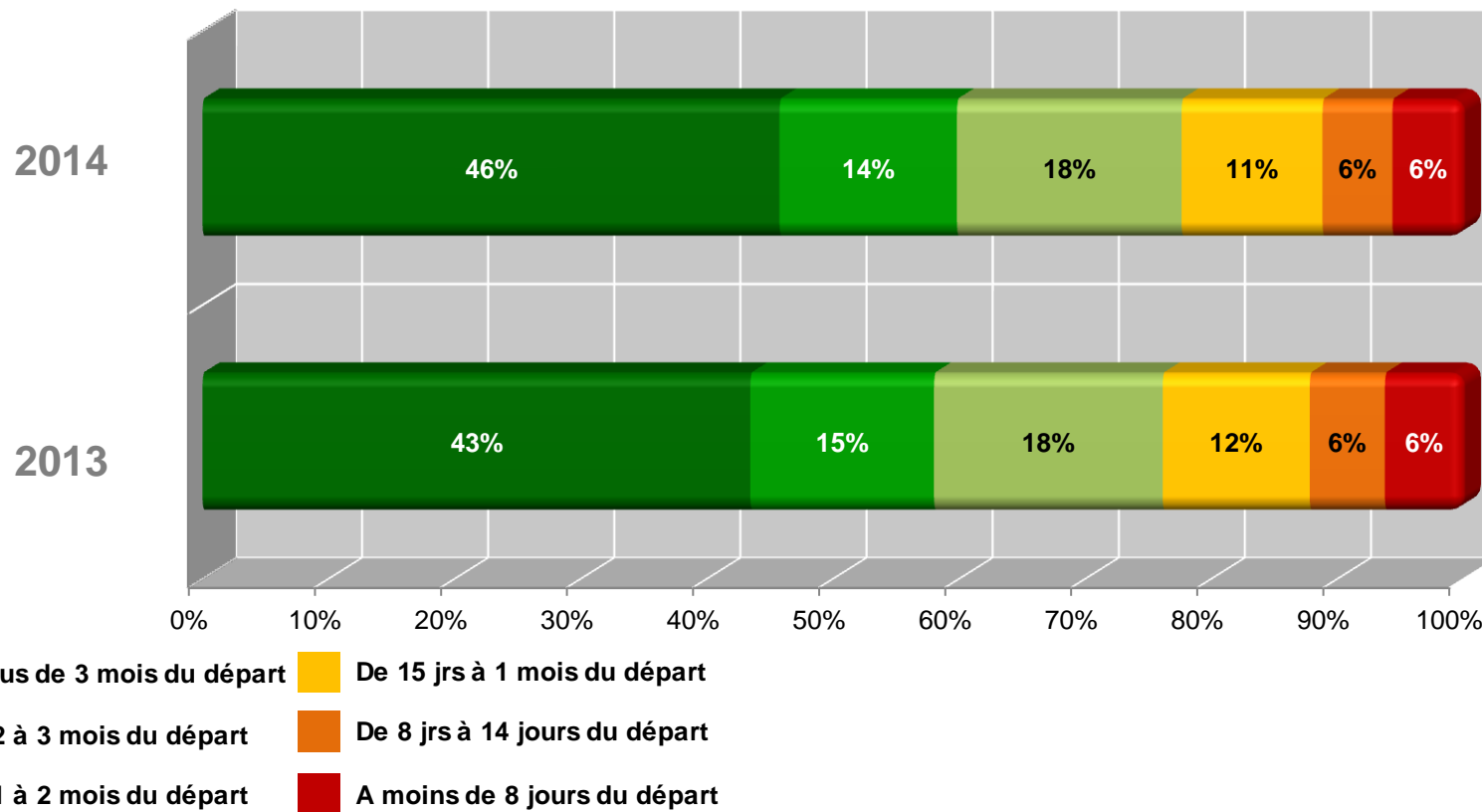
- 1 ESPAGNE
- 2 ITALIE
- 3 GRECE
- 4 MAROC
- 5 TURQUIE***
- 6 TUNISIE

*** -12% en nombre de passagers
-9% en volume d'affaires

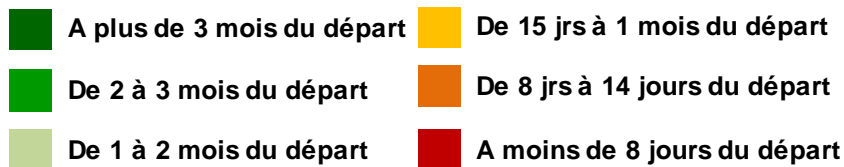
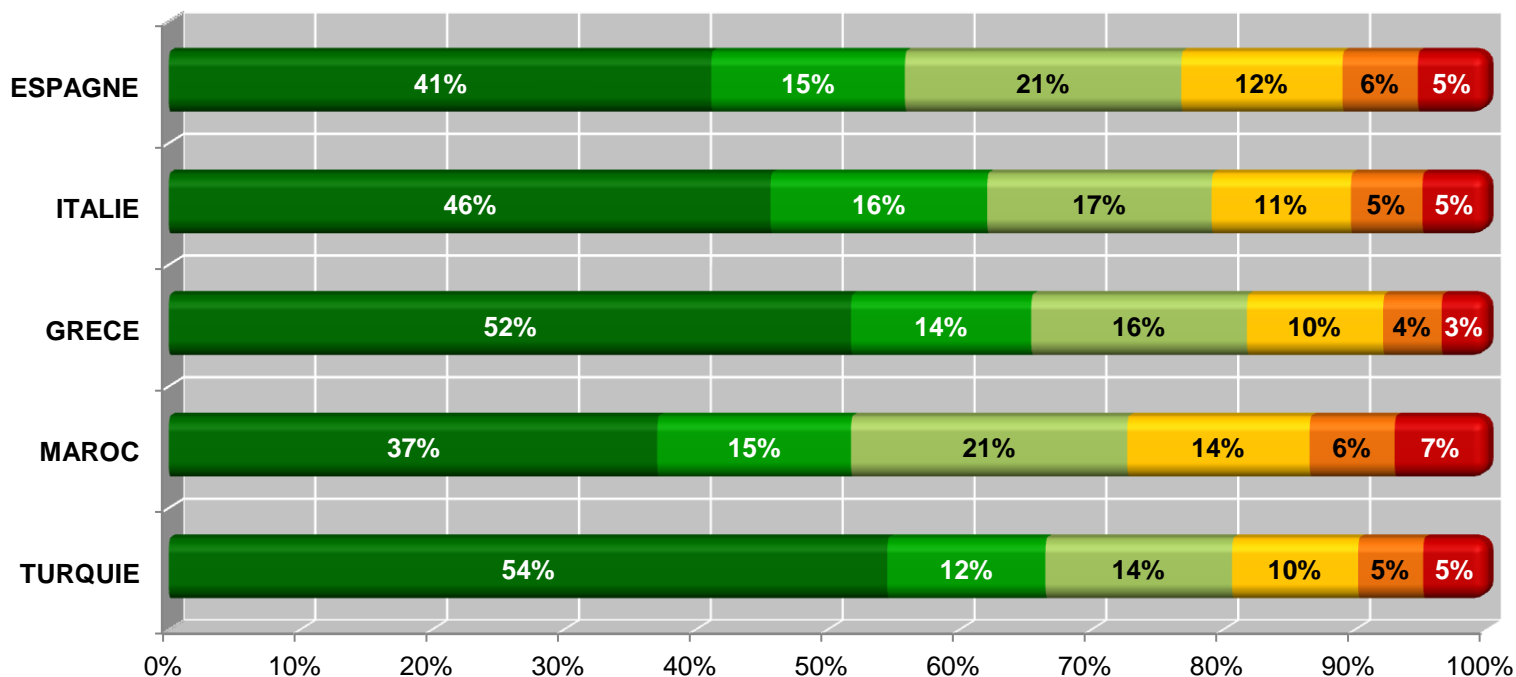
* (départs 2014- départs 2013)/ départs 2013

** Territoires pour lesquels un échantillon d'observation suffisant est disponible uniquement

Evolution des délais de réservation en part du volume d'affaires pour les départs **moyen courrier**

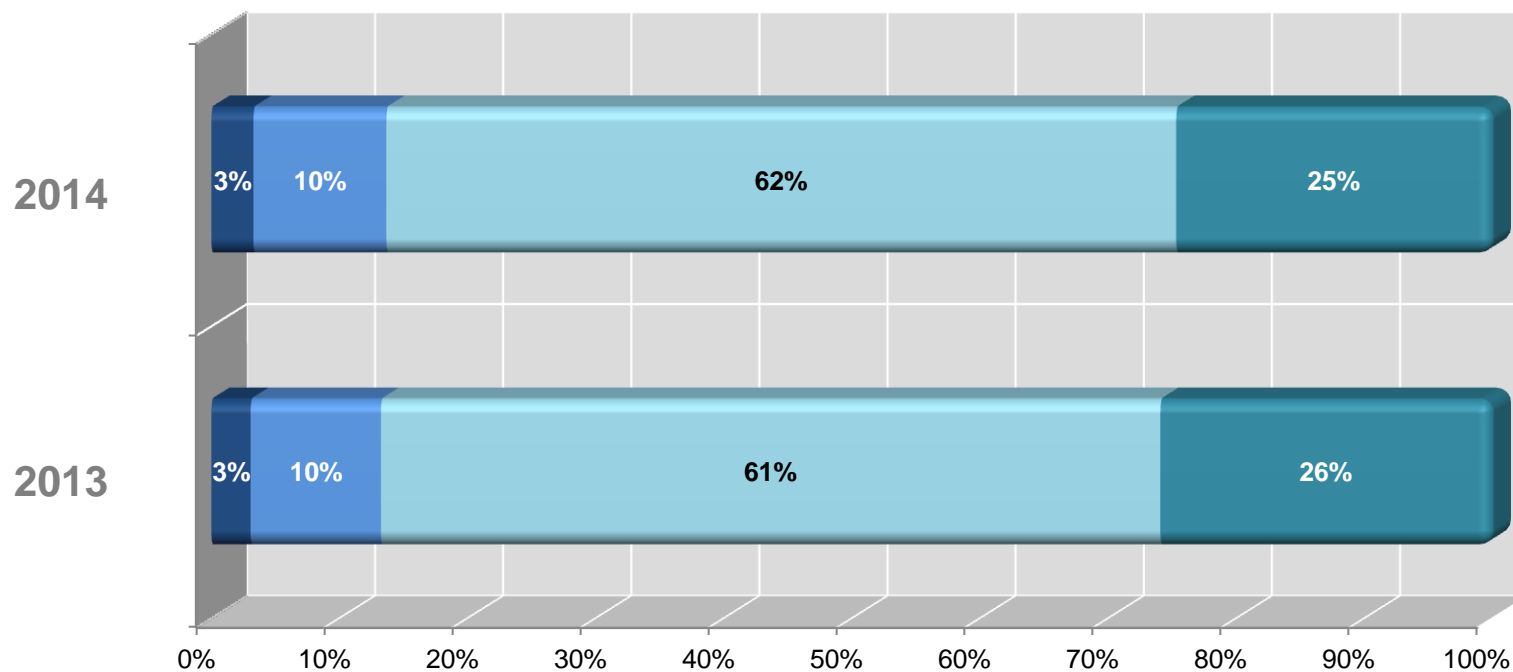


Délais de réservation en part du volume d'affaires pour les départs en 2014 selon le pays de destination **moyen courrier***



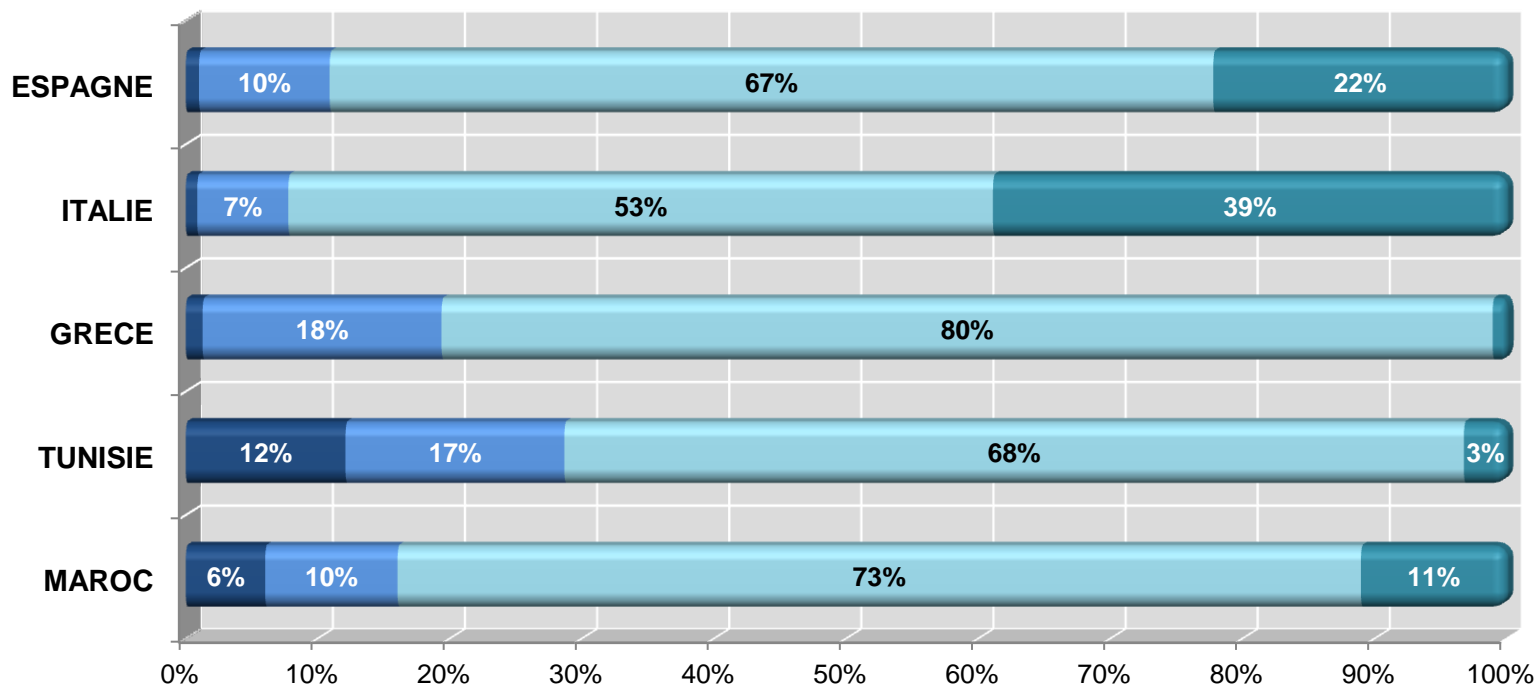
*Principales destinations en volume d'affaires en 2014

Evolution des durées de séjour en proportion du nombre de passagers pour les départs **moyen courrier**



- Très long séjour (+ de 20 nuits)
- Long séjour (de 13 à 20 nuits)
- Moyen séjour (de 5 à 12 nuits)
- Court séjour (de 1 à 4 nuits)

Durées de séjour en proportion du nombre de passagers pour les départs en 2014 selon le pays de destination **moyen courrier***



- Très long séjour (+ de 20 nuits)
- Long séjour (de 13 à 20 nuits)
- Moyen séjour (de 5 à 12 nuits)
- Court séjour (de 1 à 4 nuits)

*Principales destinations en nombre de passagers en 2014

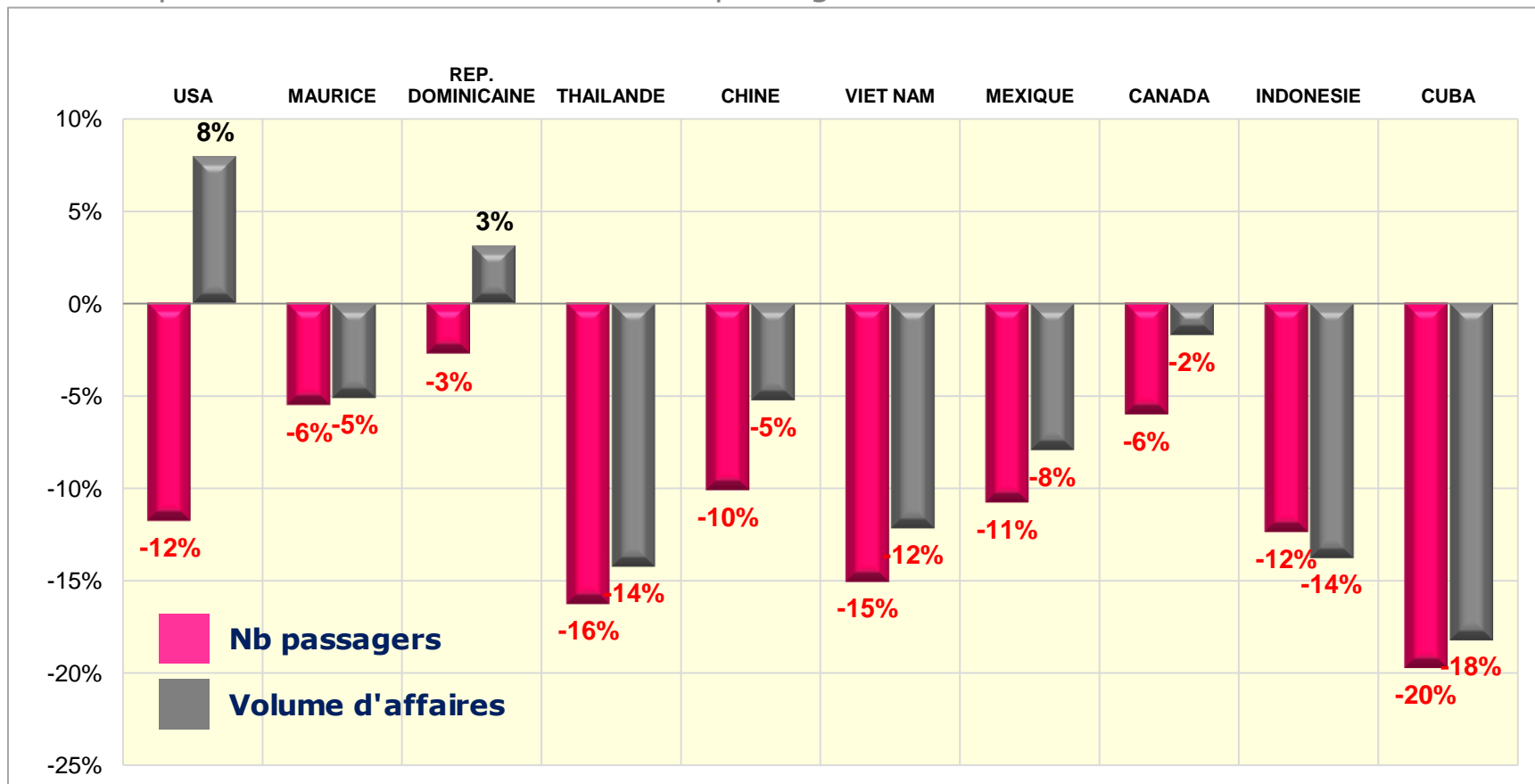
Tendances des principales destinations en 2014

LONG COURRIER

Tendance des réservations en 2014* vers des destinations **long courrier**

Top 10

Principales destinations en nombre de passagers**



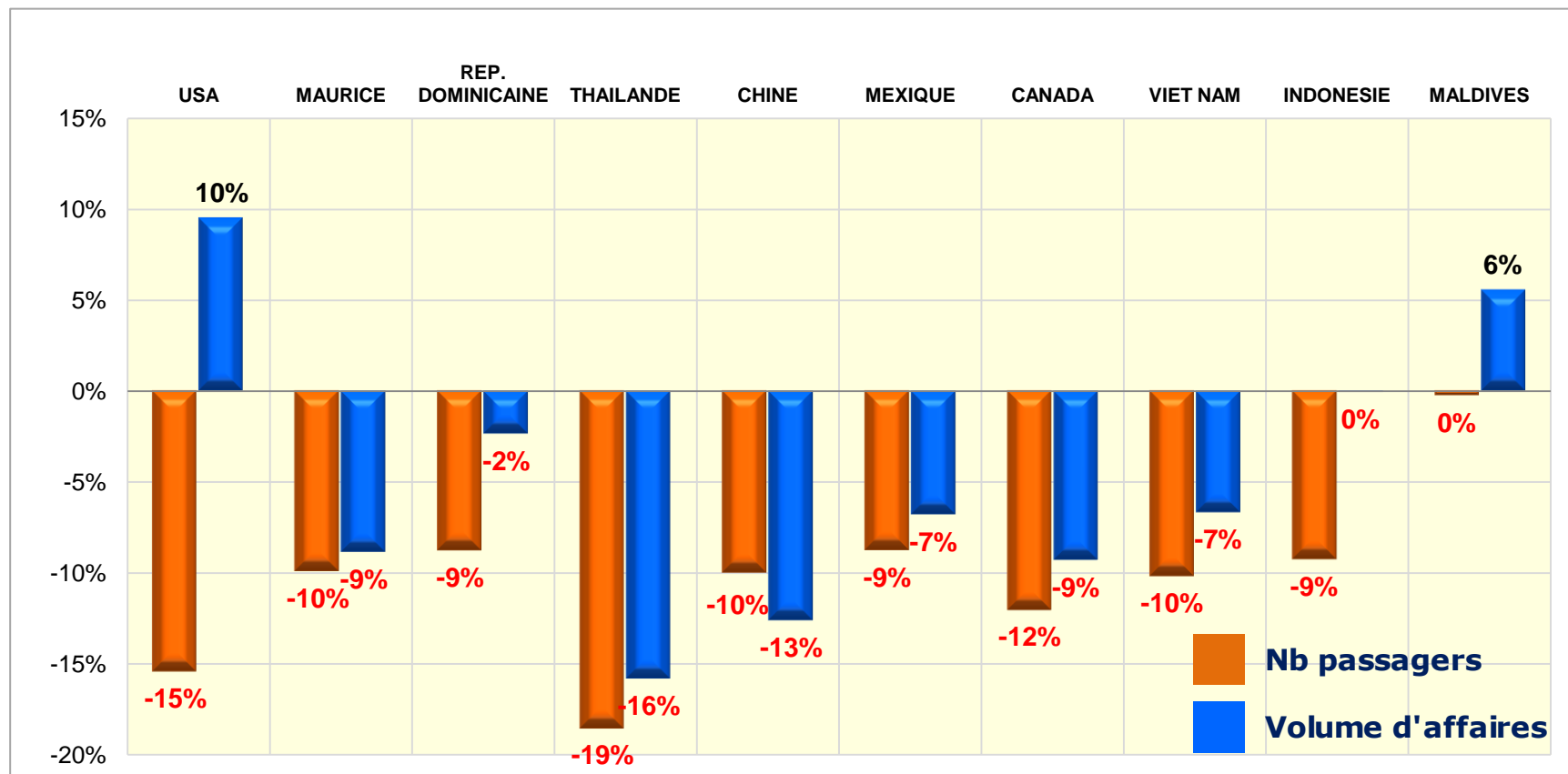
* (réservations 2014- réservations 2013)/ réservations 2013

** par ordre décroissant d'importance

Tendance des départs en 2014* vers des destinations **long courrier**

Top 10

Principales destinations en nombre de passagers**



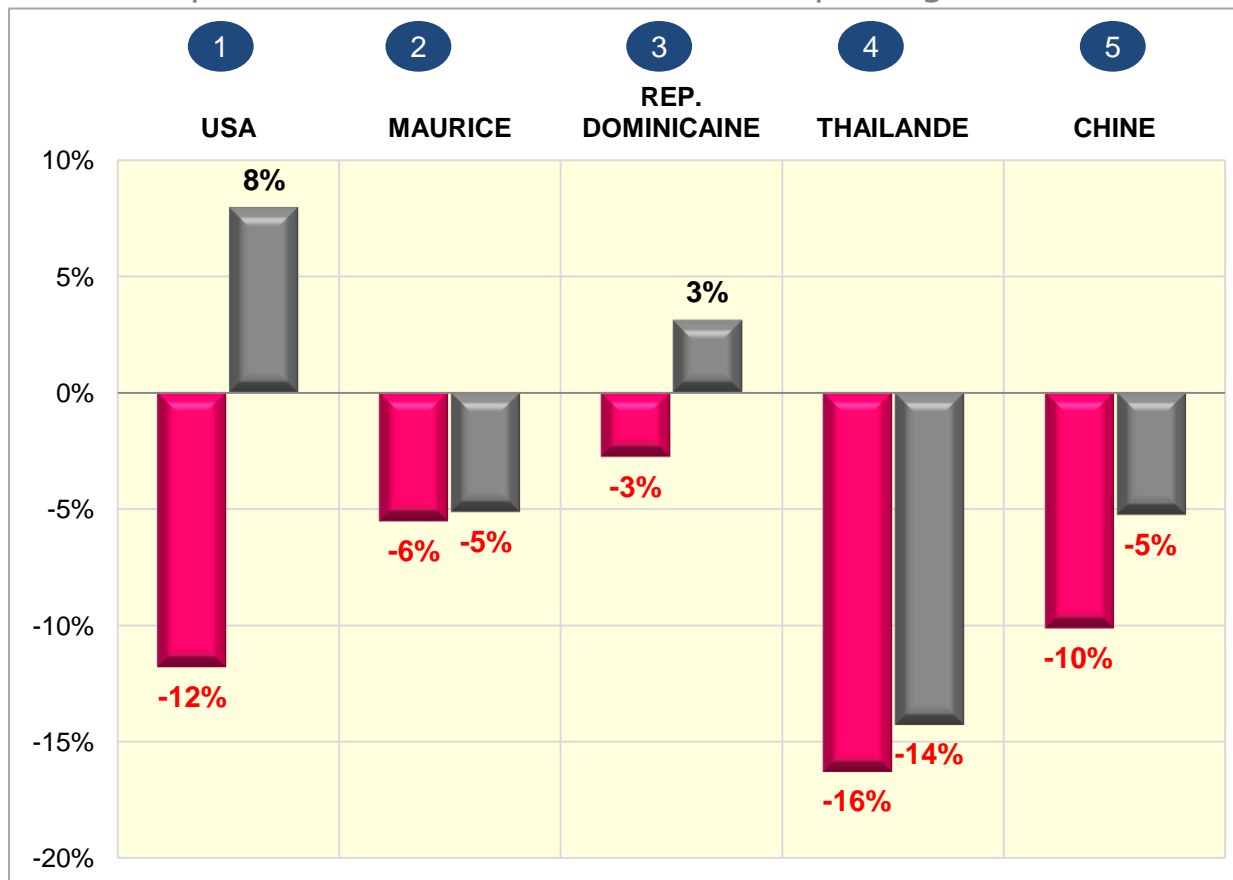
* (départs 2014- départs 2013)/ départs 2013

** Territoires pour lesquels un échantillon d'observation suffisant est disponible uniquement

Tendance des réservations en 2014* vers des destinations **long courrier**

Top 5

Principales destinations en nombre de passagers**



Nb passagers
Volume d'affaires

Principales destinations en volume d'affaires

- 1 USA
- 2 MAURICE
- 3 REP. DOMINICAINE
- 4 THAILANDE
- 5 MALDIVES***
- 7 CHINE

*** -8% en nombre de passagers
-5% en volume d'affaires

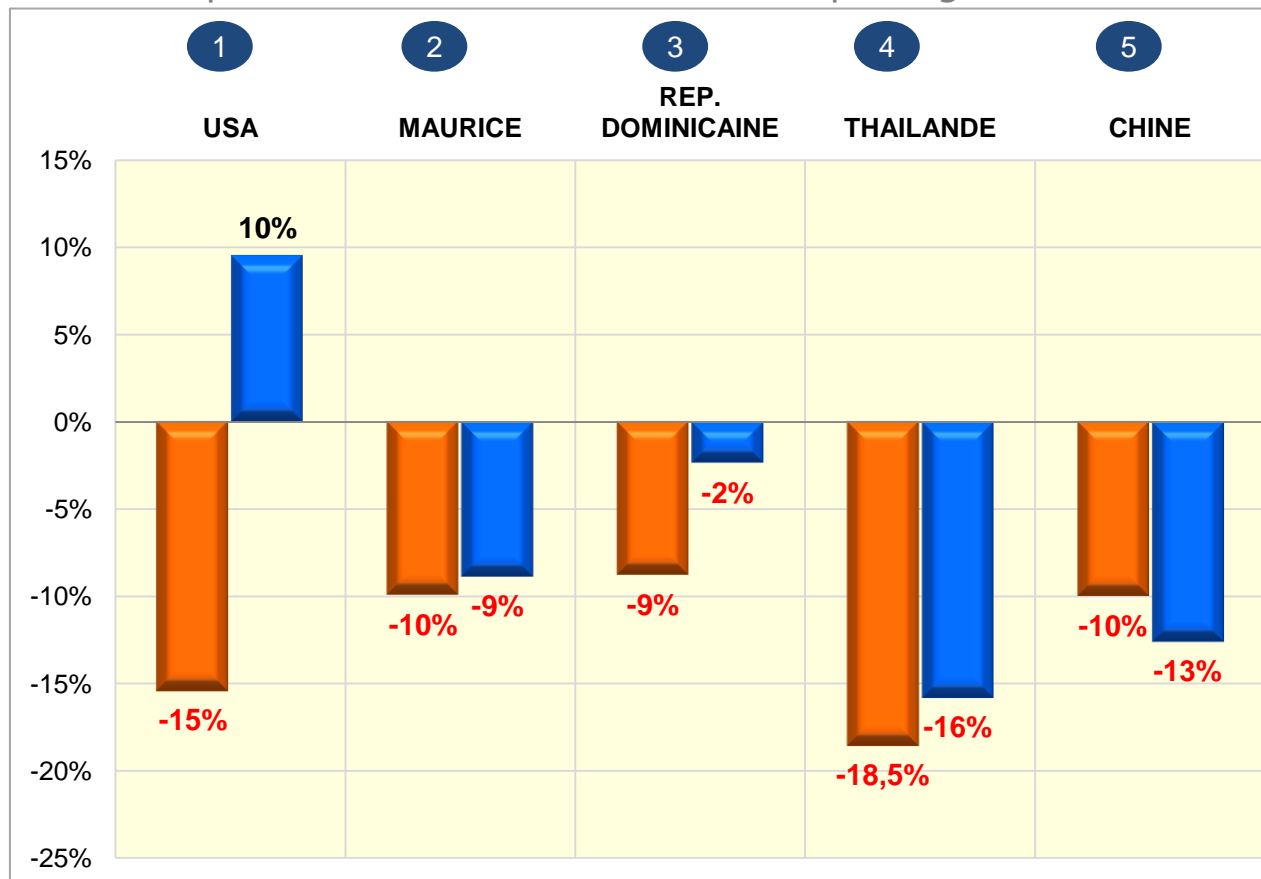
* (réservations 2014- réservations 2013)/ réservations 2013

** par ordre décroissant d'importance

Tendance des départs en 2014* vers des destinations **long courrier**

Top 5

Principales destinations en nombre de passagers**



Nb passagers
Volume d'affaires

Principales destinations en volume d'affaires

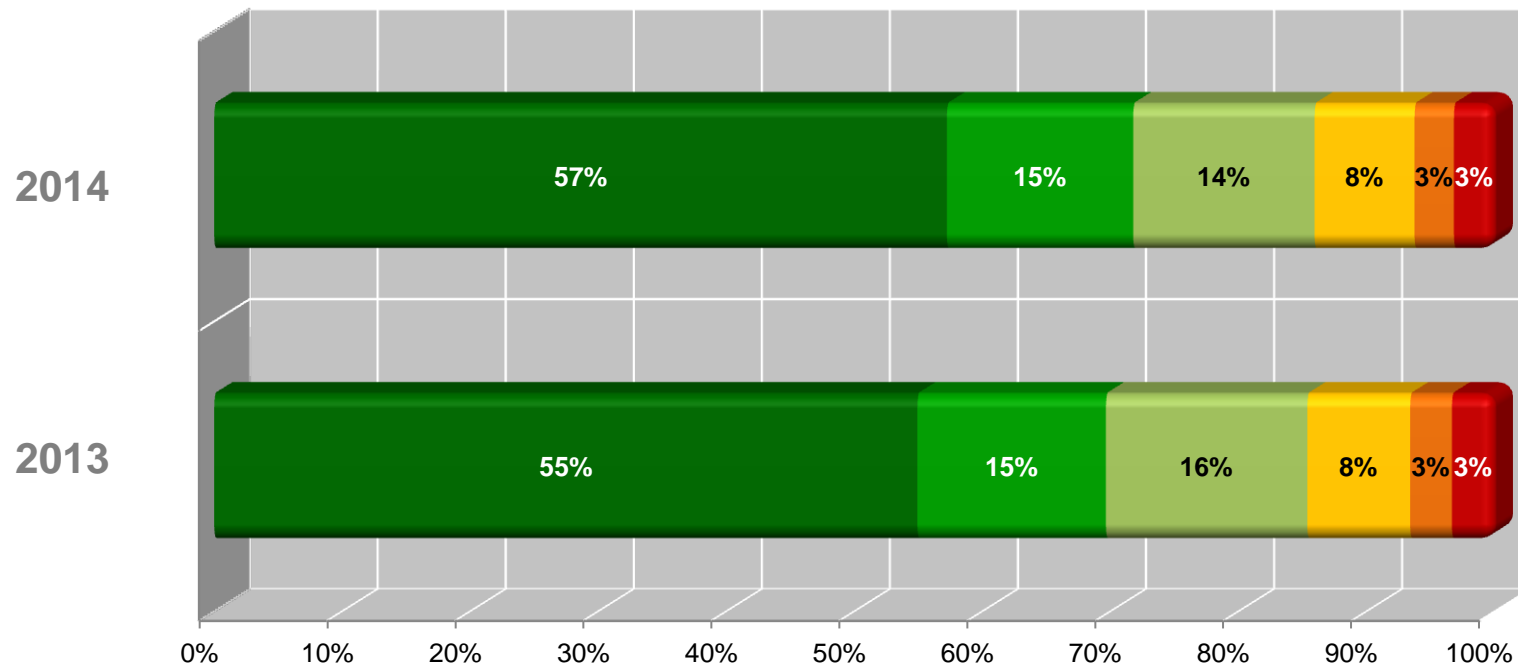
- 1 USA
- 2 MAURICE
- 3 REP. DOMINICAINE
- 4 THAILANDE
- 5 MALDIVES***
- 9 CHINE

*** -0.3% en nombre de passagers
+6% en volume d'affaires

* (départs 2014- départs 2013)/ départs 2013

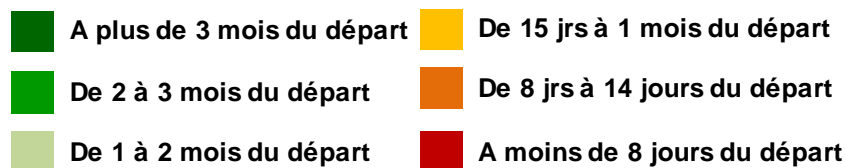
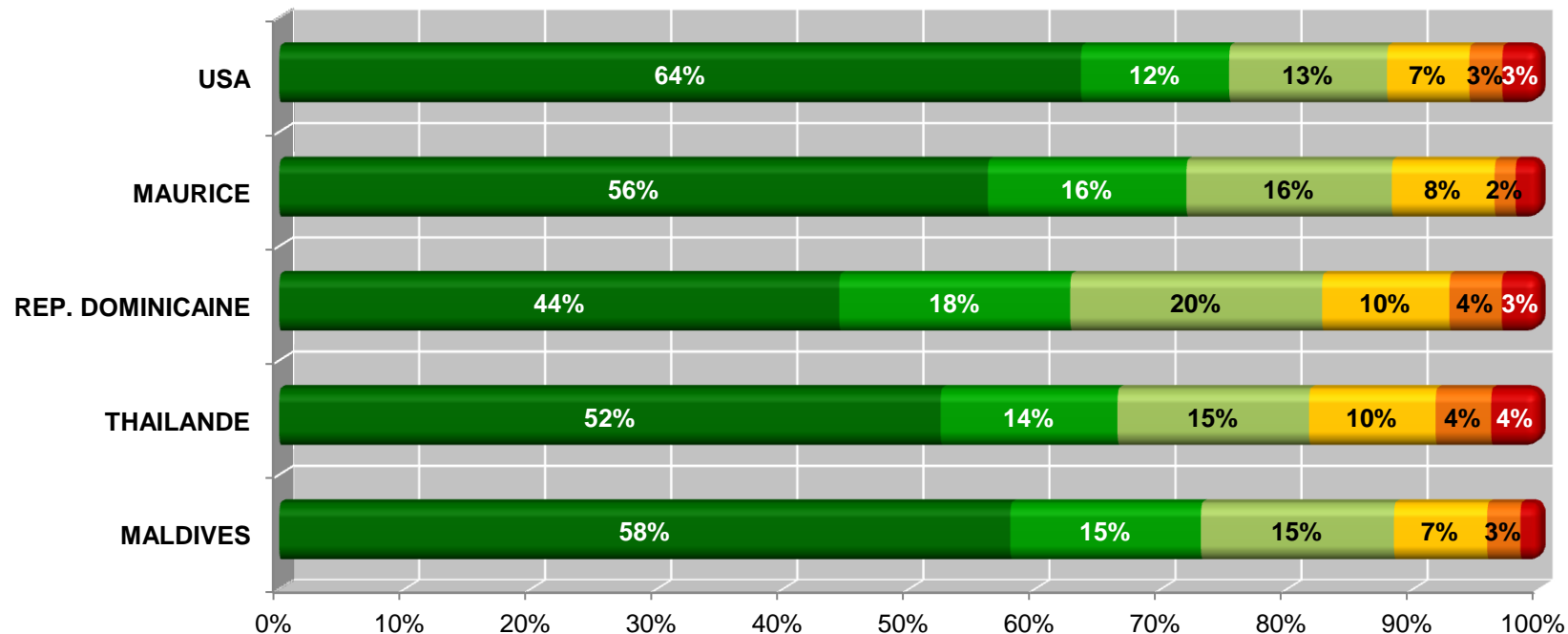
** Territoires pour lesquels un échantillon d'observation suffisant est disponible uniquement

Evolution des délais de réservation en part du volume d'affaires pour les départs **long courrier**



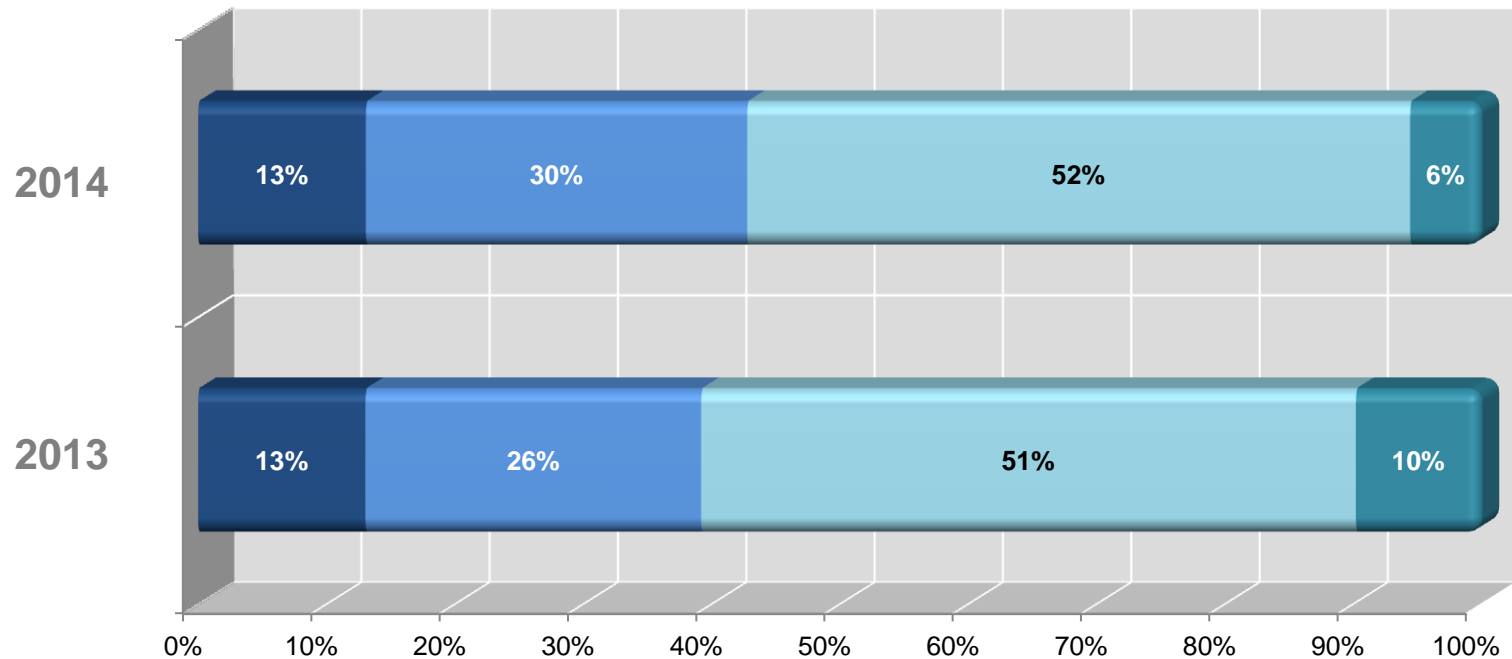
- A plus de 3 mois du départ
- De 2 à 3 mois du départ
- De 1 à 2 mois du départ
- De 15 jrs à 1 mois du départ
- De 8 jrs à 14 jours du départ
- A moins de 8 jours du départ

Délais de réservation en part du volume d'affaires pour les départs en 2014 selon le pays de destination **long courrier** *



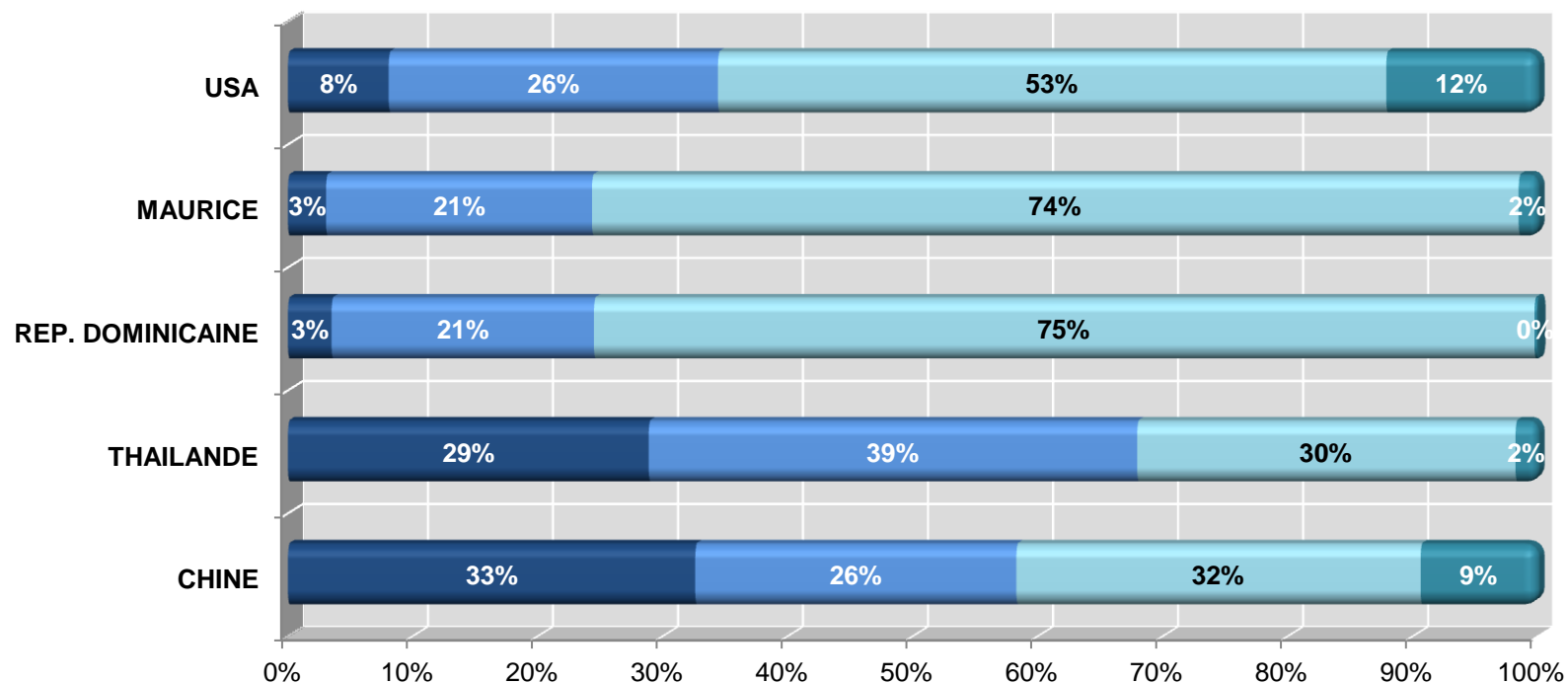
*Principales destinations en volume d'affaires en 2014

Evolution des durées de séjour en proportion du nombre de passagers pour les départs **long courrier**



- Très long séjour (+ de 20 nuits)
- Long séjour (de 13 à 20 nuits)
- Moyen séjour (de 5 à 12 nuits)
- Court séjour (de 1 à 4 nuits)

Durées de séjour en proportion du nombre de passagers pour les départs en 2014 selon le pays de destination **long courrier** *



- Très long séjour (+ de 20 nuits)
- Long séjour (de 13 à 20 nuits)
- Moyen séjour (de 5 à 12 nuits)
- Court séjour (de 1 à 4 nuits)

*Principales destinations en nombre de passagers en 2014