

# LE BAROMÈTRE SNAV / ATOUT FRANCE

## La tendance des ventes tourisme par les agences de voyages de février 2015

avec la participation de

**amADEUS**  
Your technology partner

**gestOUR**  
Une solution d'Amadeus IT Group



## Rappel méthodologique

- Le Baromètre SNAV/Atout France rend compte des tendances de l'activité des distributeurs français de voyages de toute nature (indépendants, réseaux volontaires et intégrés, grande distribution) à l'exception des OTA\*.
- Il repose sur les extractions de données des systèmes de gestion des distributeurs, réalisées par le prestataire Gestour concernant les agences utilisatrices de son logiciel de gestion, ayant donné leur accord pour la transmission à Atout France de leurs informations, sous une forme agrégée préservant la confidentialité de leurs données individuelles.
- La représentativité de l'échantillon des points de vente traités, qui couvrent d'ores et déjà l'ensemble du territoire, est continuellement renforcée, par l'intégration de nouveaux clients de Gestour, filiale d'Amadeus. Le nombre de ces points de vente est de 630 au niveau national pour cette vague.
- Les informations en termes de chiffre d'affaires de l'APST\*\* sont utilisées pour le redressement des données, en fonction d'une segmentation par grande zone d'implantation géographique, ainsi que par grands types de réseaux de distributeurs de voyages.
- Les tendances portent sur les évolutions du marché, par rapport au même mois de l'année précédente, et sont exprimées à la fois en passagers et en volume d'affaires. Elles portent systématiquement sur les réservations et les départs.
- Les marchés France, moyen courrier\*\*\* et long courrier\*\*\*\* sont distingués, avec la décomposition entre métropole et outre-mer dans le premier cas, et la mise en exergue des 5 premières destinations en passagers pour les deux seconds.
- Le baromètre comporte également des indications sur les délais de réservation et les durées de séjour.

\* Agences de voyages en ligne

\*\*APST: Association Professionnelle de Solidarité du Tourisme

\*\*\* Moyen courrier : les destinations entre 1 et 4 heures de vol de la France métropolitaine

\*\*\*\* Long courrier : les destinations à plus de 4 heures de vol de la France métropolitaine



# Tendances globales

## Tendance des réservations de février 2015

|                       | Nombre<br>de passagers | Volume<br>d'affaires |
|-----------------------|------------------------|----------------------|
| <b>FRANCE</b>         | <b>+3,3%</b>           | <b>-4,6%</b>         |
| <b>MOYEN COURRIER</b> | <b>-8,9%</b>           | <b>-6,4%</b>         |
| <b>LONG COURRIER</b>  | <b>-11,3%</b>          | <b>-4,8%</b>         |
| <b>Total</b>          | <b>-5,3%</b>           | <b>-5,4%</b>         |

## Tendance des départs de février 2015

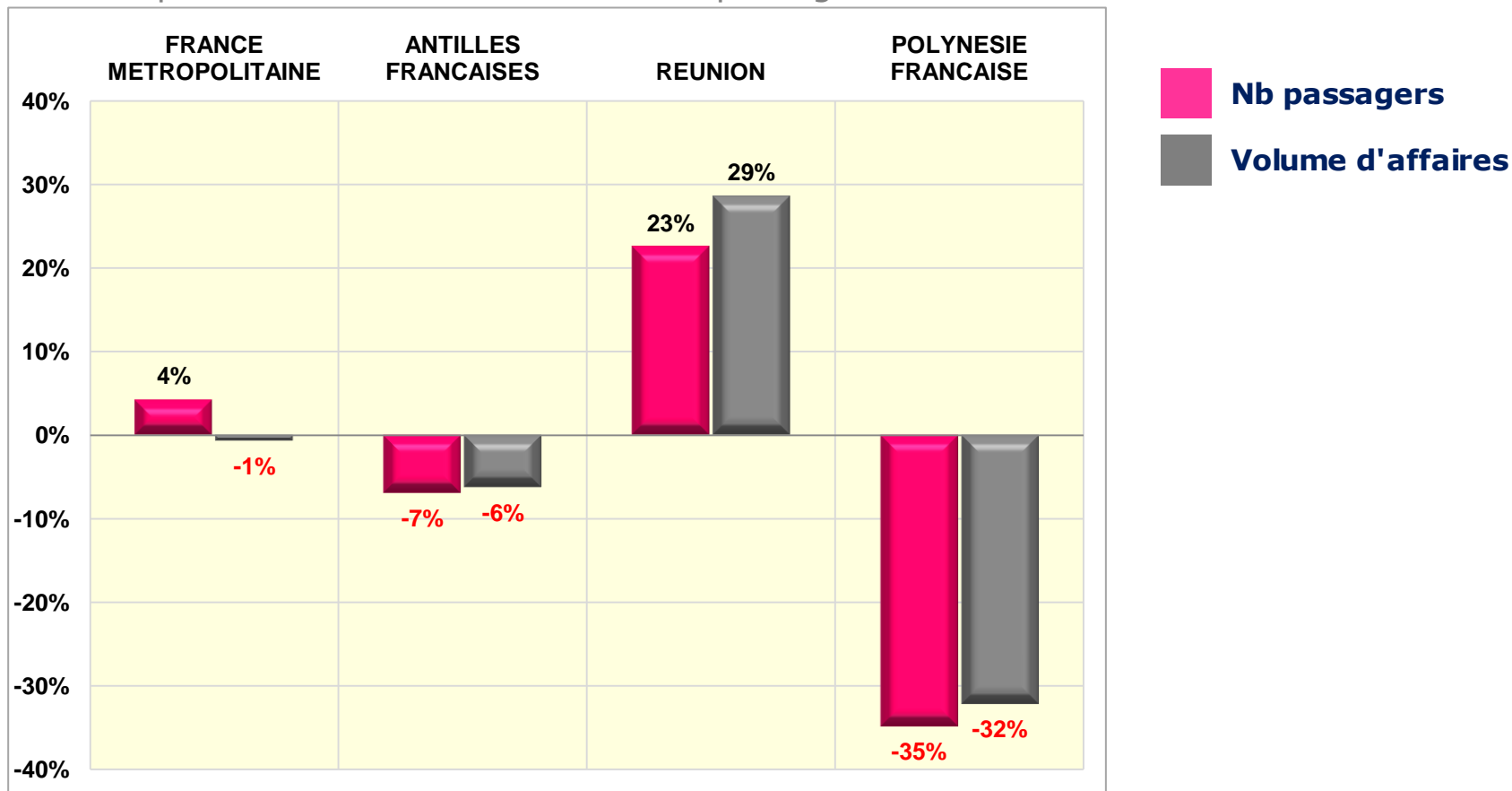
|                       | Nombre<br>de passagers | Volume<br>d'affaires |
|-----------------------|------------------------|----------------------|
| <b>FRANCE</b>         | <b>+16,6%</b>          | <b>+16,8%</b>        |
| <b>MOYEN COURRIER</b> | <b>+4,4%</b>           | <b>-3,1%</b>         |
| <b>LONG COURRIER</b>  | <b>-1,0%</b>           | <b>-6,2%</b>         |
| <b>Total</b>          | <b>+9,0%</b>           | <b>+0,6%</b>         |

# Tendances des principales destinations en février 2015

## FRANCE

# Tendance des réservations de février 2015\* vers les destinations **FRANCE**

Principales destinations en nombre de passagers\*\*

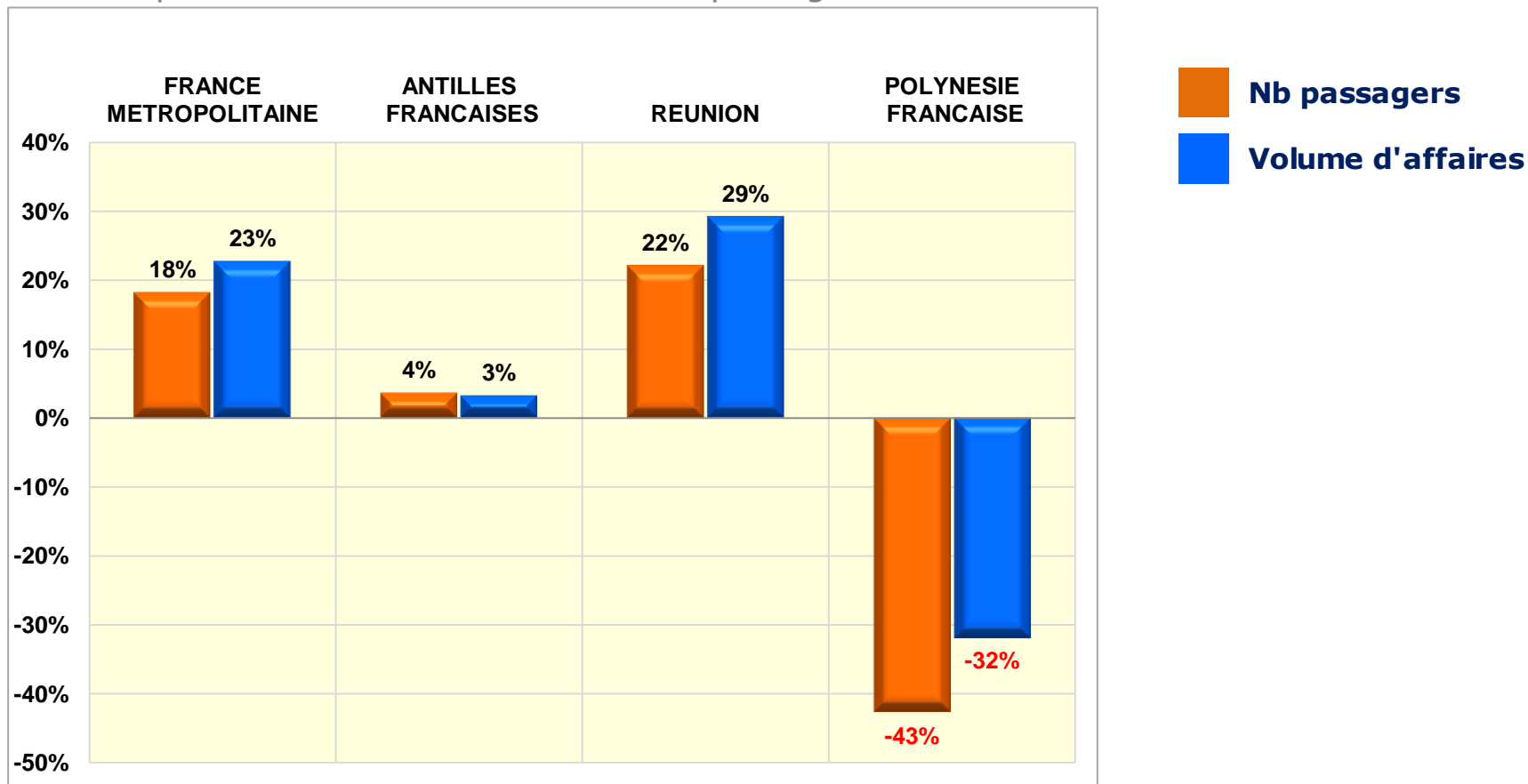


\* (réservations février 2015 - réservations février 2014)/réservations février 2014

\*\* Territoires pour lesquels un échantillon d'observation suffisant est disponible uniquement

# Tendance des départs de février 2015\* vers les destinations FRANCE

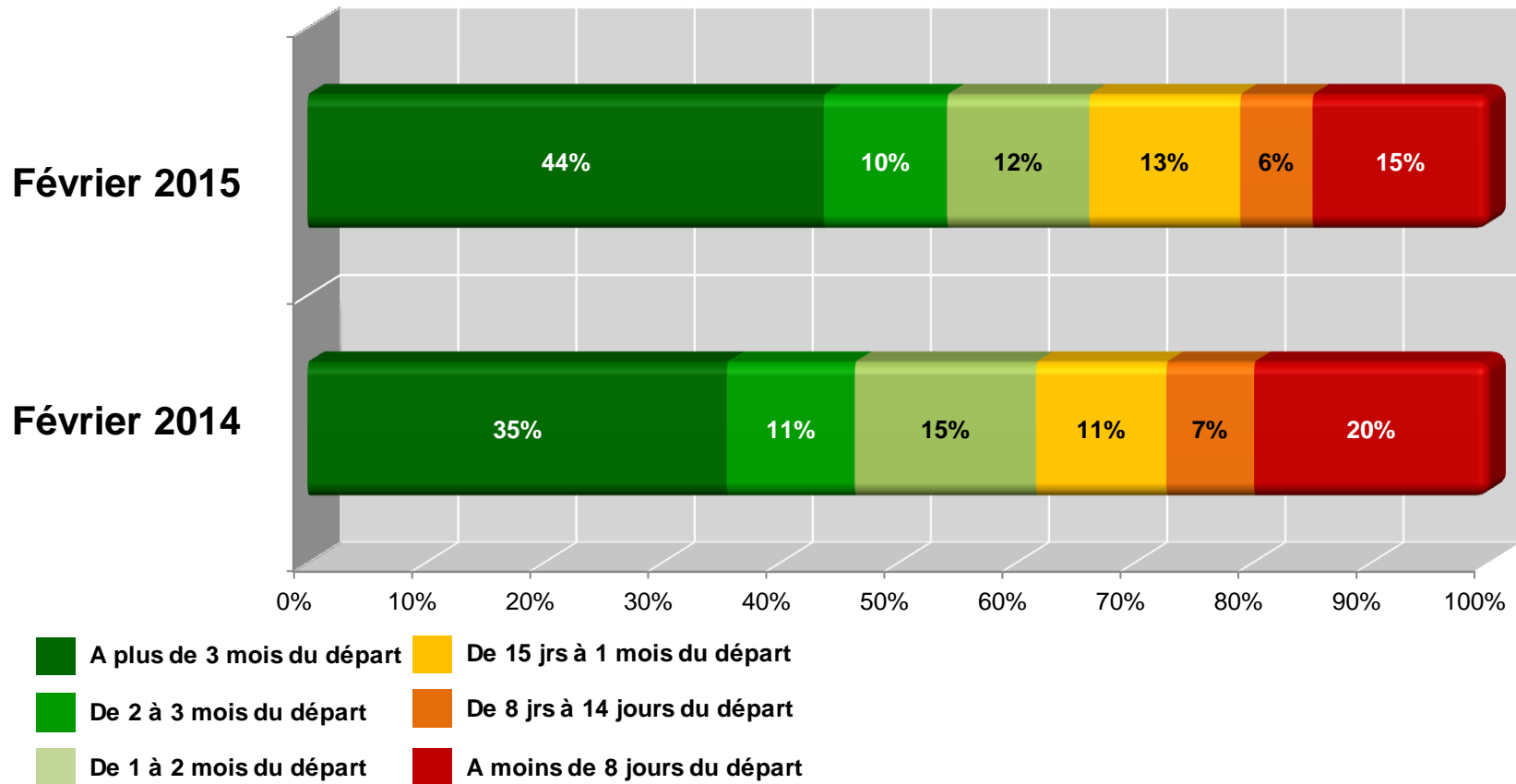
Principales destinations en nombre de passagers\*\*



\* (départs février 2015 - départs février 2014)/départs février 2014

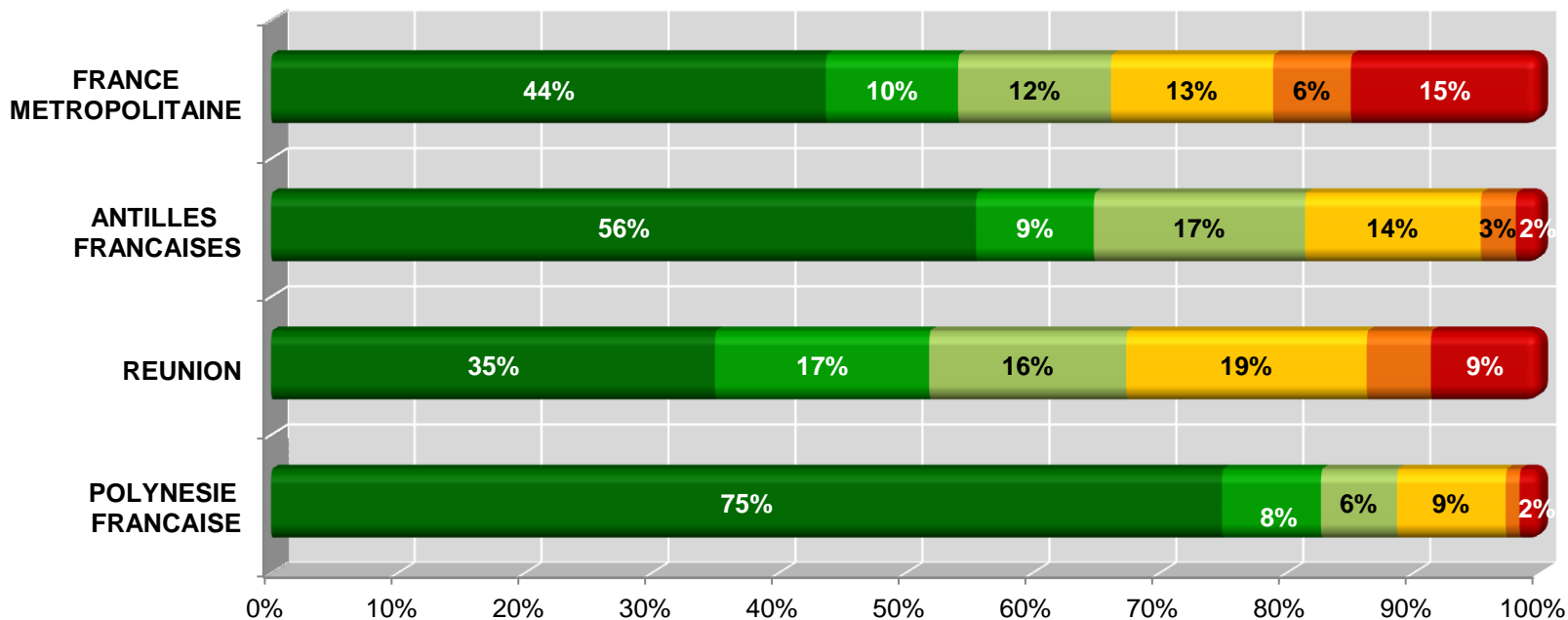
\*\* Territoires pour lesquels un échantillon d'observation suffisant est disponible uniquement

# Evolution des délais de réservation en part du volume d'affaires pour les départs de février en **France métropolitaine**





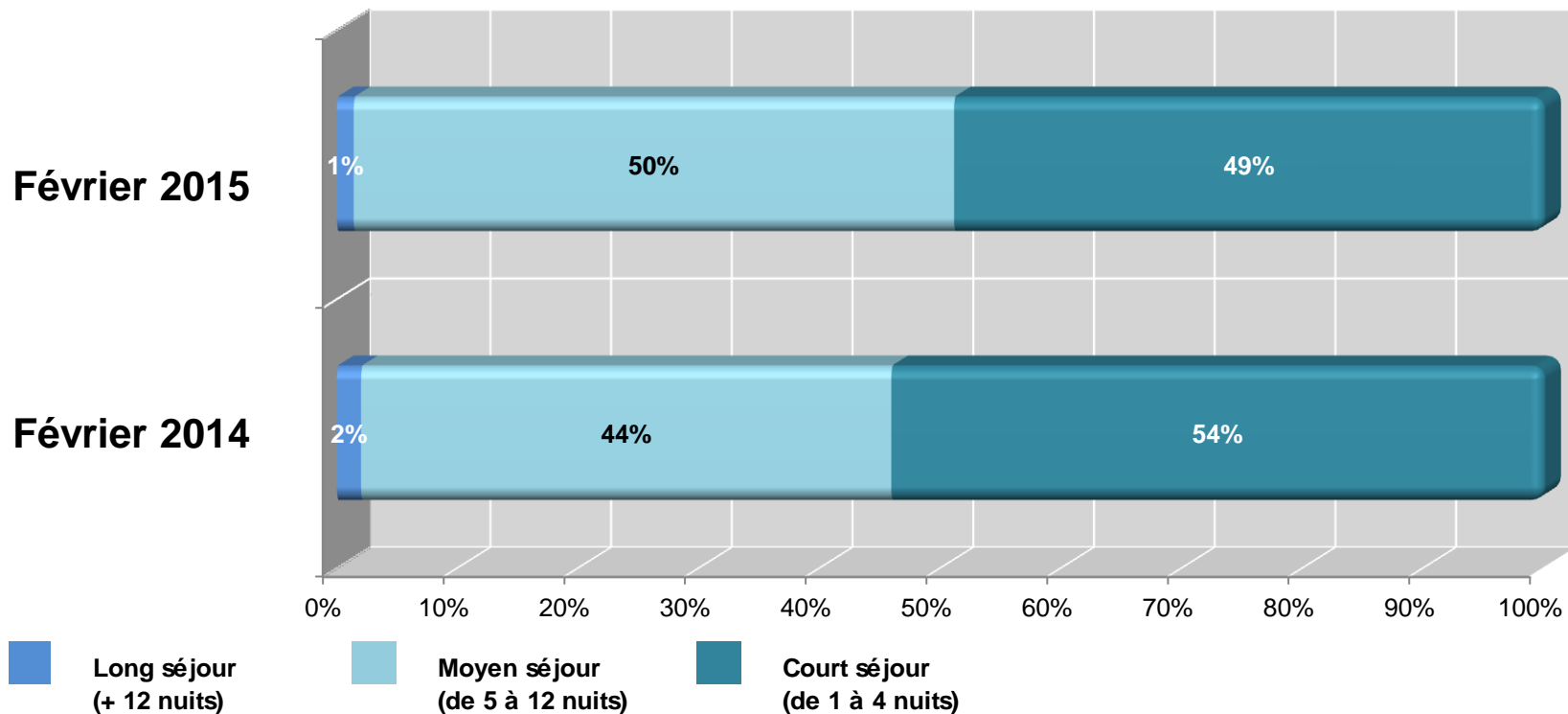
# Délais de réservation en part du volume d'affaires des départs de février 2015 selon le territoire français de destination\*



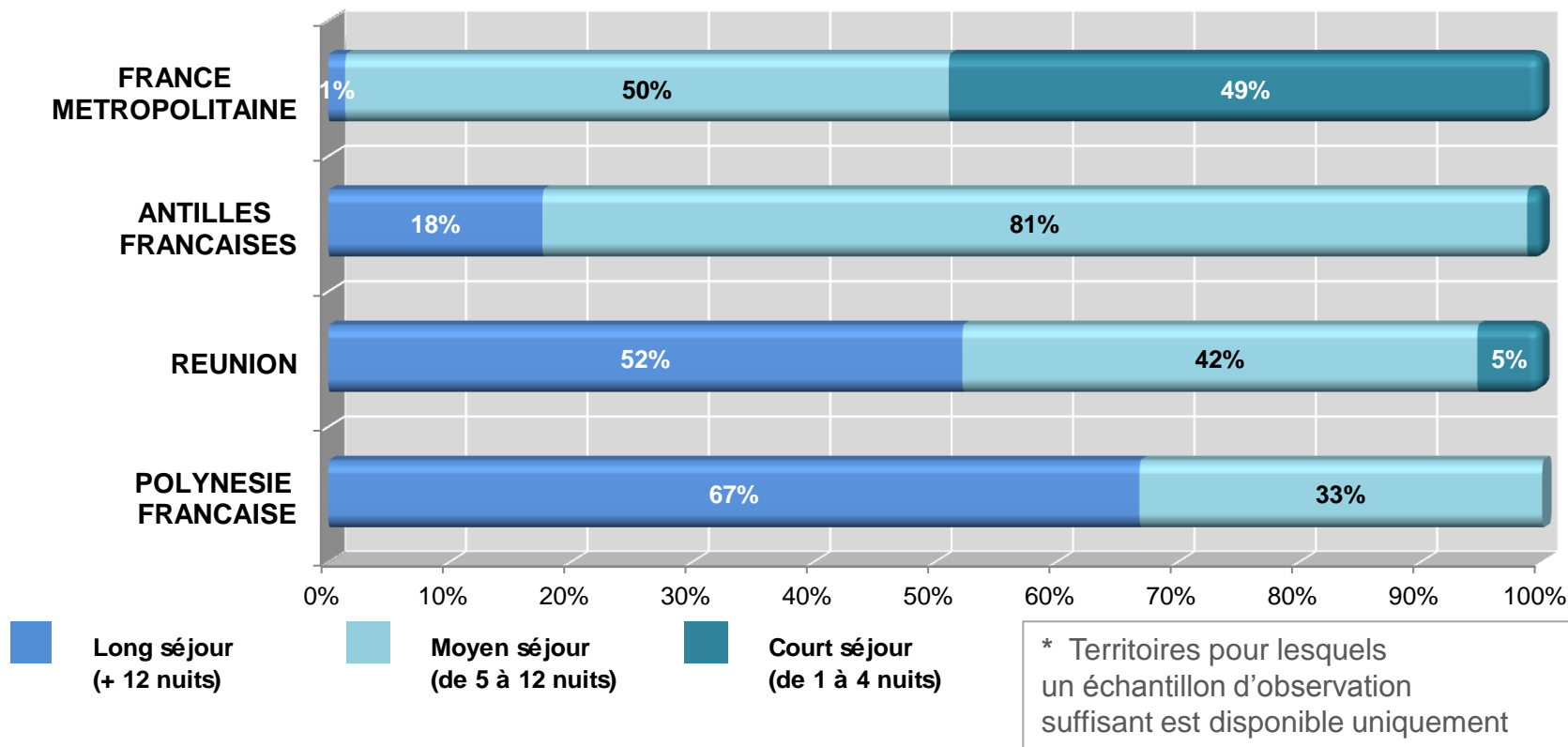
- A plus de 3 mois du départ
- De 2 à 3 mois du départ
- De 1 à 2 mois du départ
- De 15 jrs à 1 mois du départ
- De 8 jrs à 14 jours du départ
- A moins de 8 jours du départ

\* Territoires pour lesquels un échantillon d'observation suffisant est disponible uniquement

# Evolution des durées de séjour en proportion du nombre de passagers pour les départs de février en **France métropolitaine**



# Durées de séjour en proportion du nombre de passagers pour les départs de février 2015 selon le territoire français de destination\*

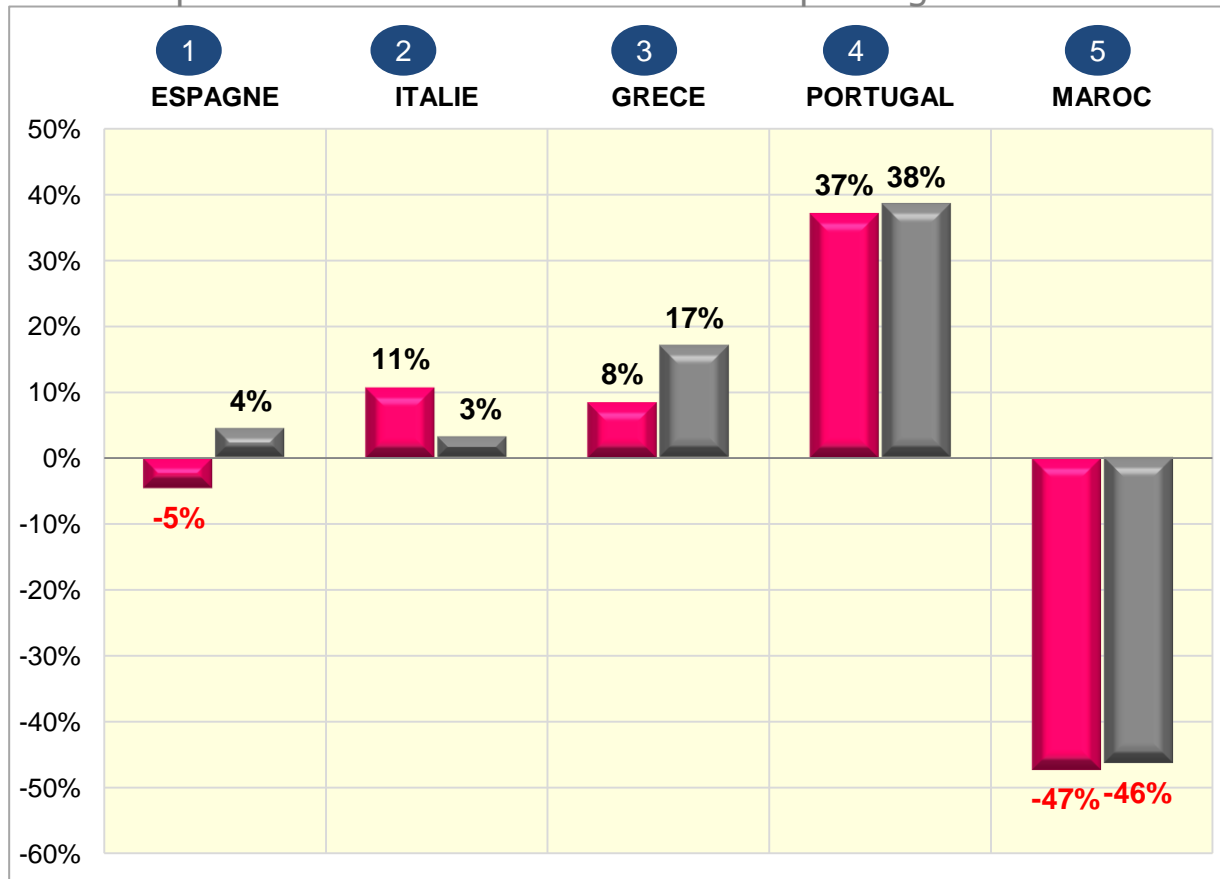


# Tendances des principales destinations en février 2015

## MOYEN COURRIER

# Tendance des réservations de février 2015\* vers des destinations **moyen courrier**

Principales destinations en nombre de passagers\*\*



**Nb passagers**  
**Volume d'affaires**

Principales destinations  
en volume d'affaires

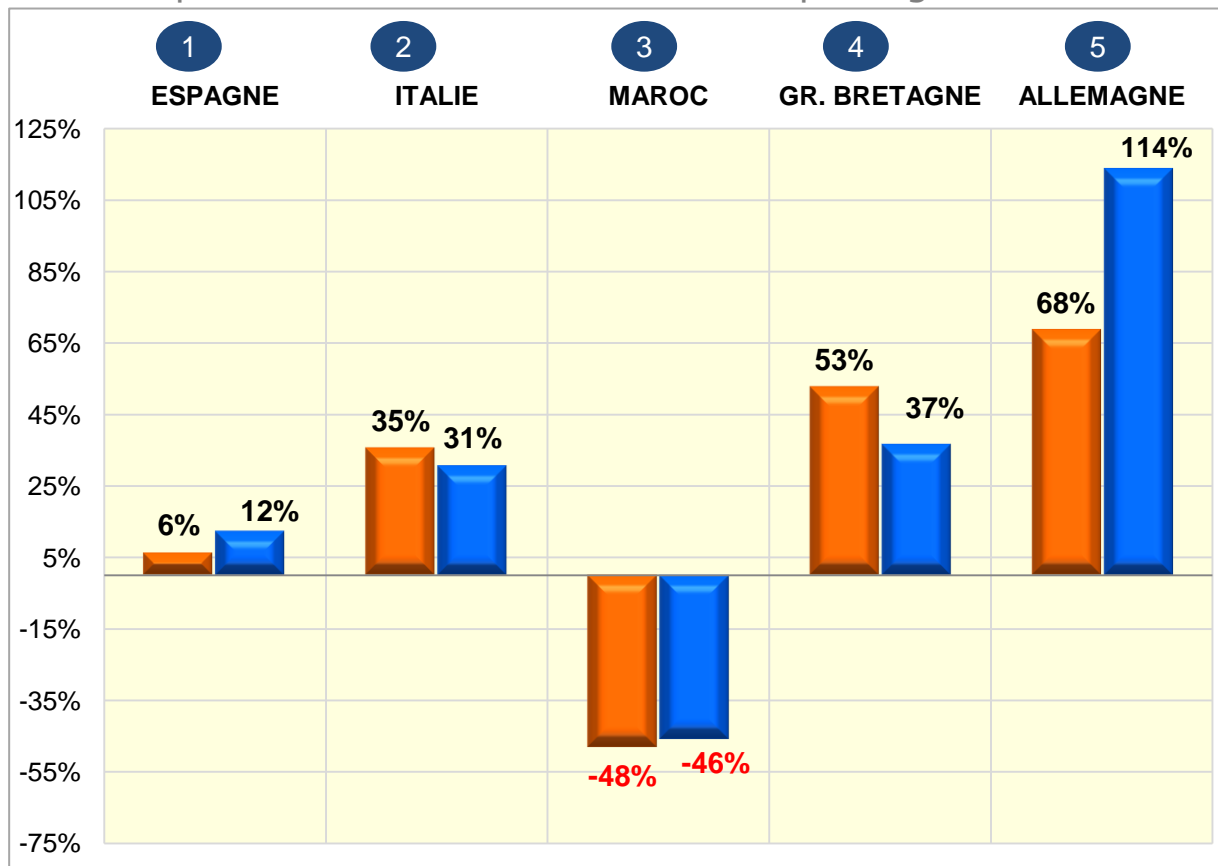
- 1 ESPAGNE
- 2 GRECE
- 3 ITALIE
- 4 PORTUGAL
- 5 MAROC

\* (réservations février 2015 - réservations février 2014)/réservations février 2014

\*\* par ordre décroissant d'importance

# Tendance des départs de février 2015\* vers des destinations **moyen courrier**

Principales destinations en nombre de passagers\*\*



**Nb passagers**  
**Volume d'affaires**

Principales destinations  
en volume d'affaires

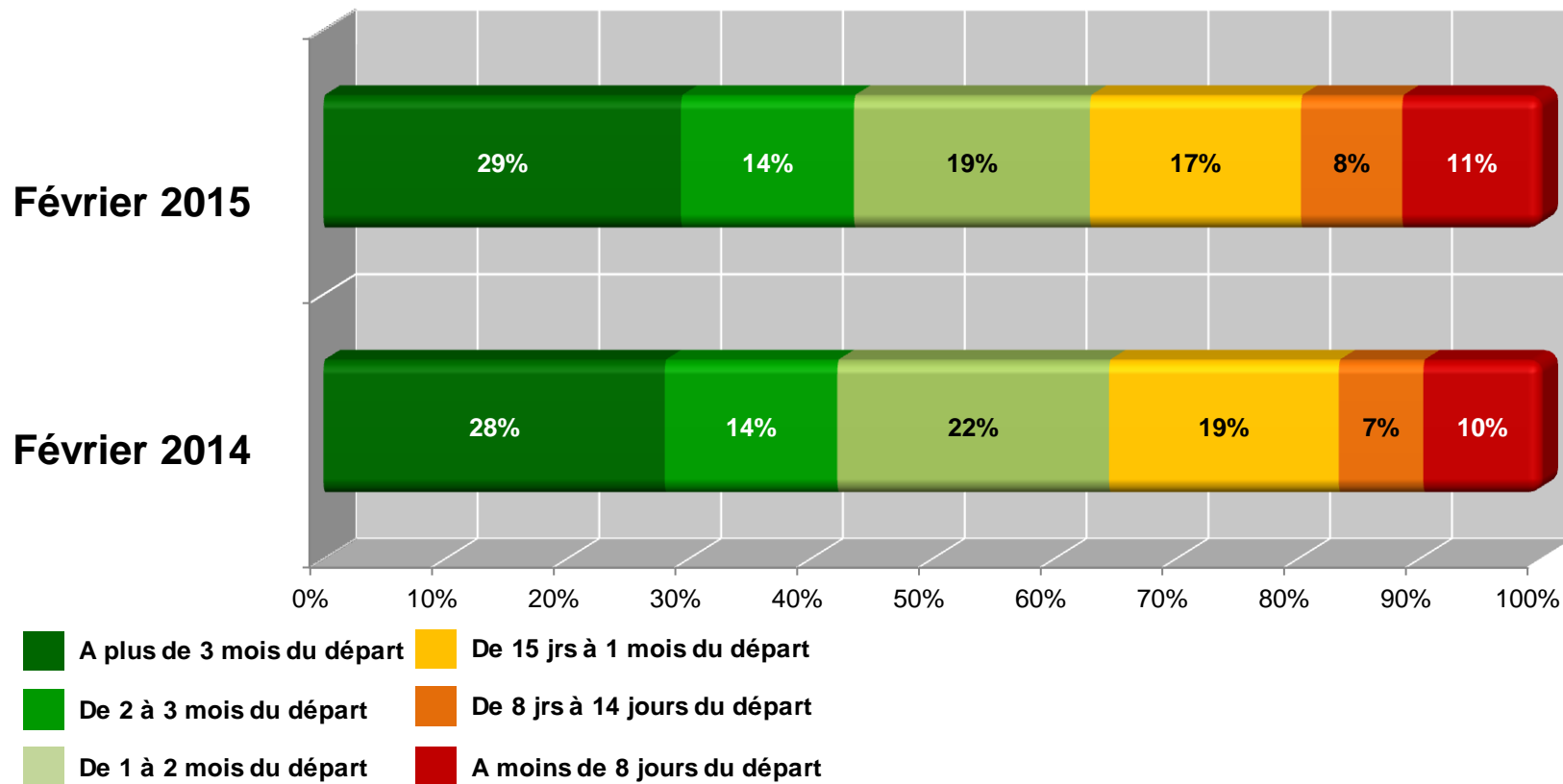
- 1 ESPAGNE
- 2 ITALIE
- 3 MAROC
- 4 GR. BRETAGNE
- 5 CAP VERT\*\*\*
- 6 ALLEMAGNE

\*\*\* -13% en nombre de passagers  
-22% en volume d'affaires

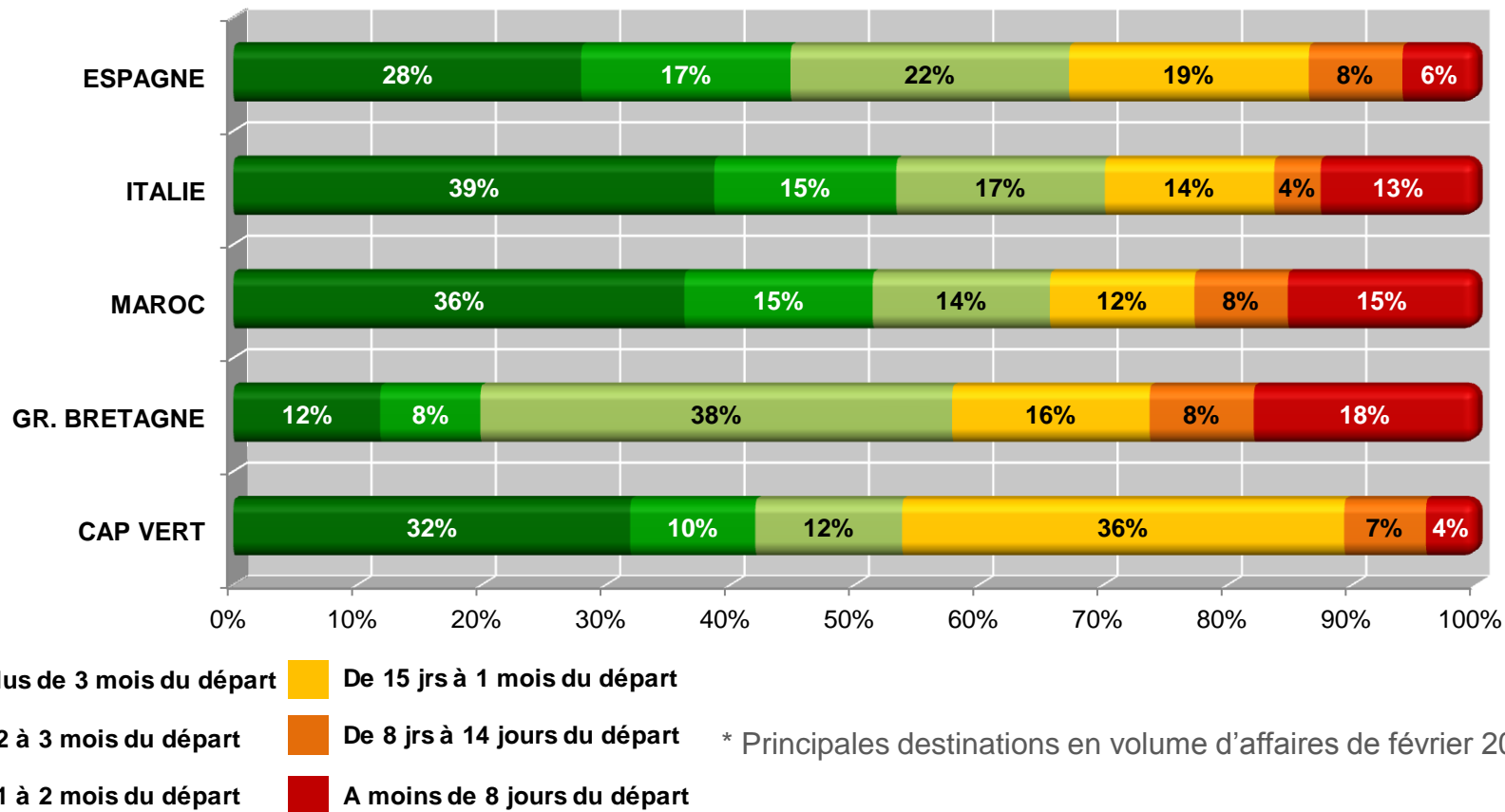
\* (départs février 2015 - départs février 2014)/départs février 2014

\*\* par ordre décroissant d'importance

# Evolution des délais de réservation en part du volume d'affaires pour les départs de février **moyen courrier**



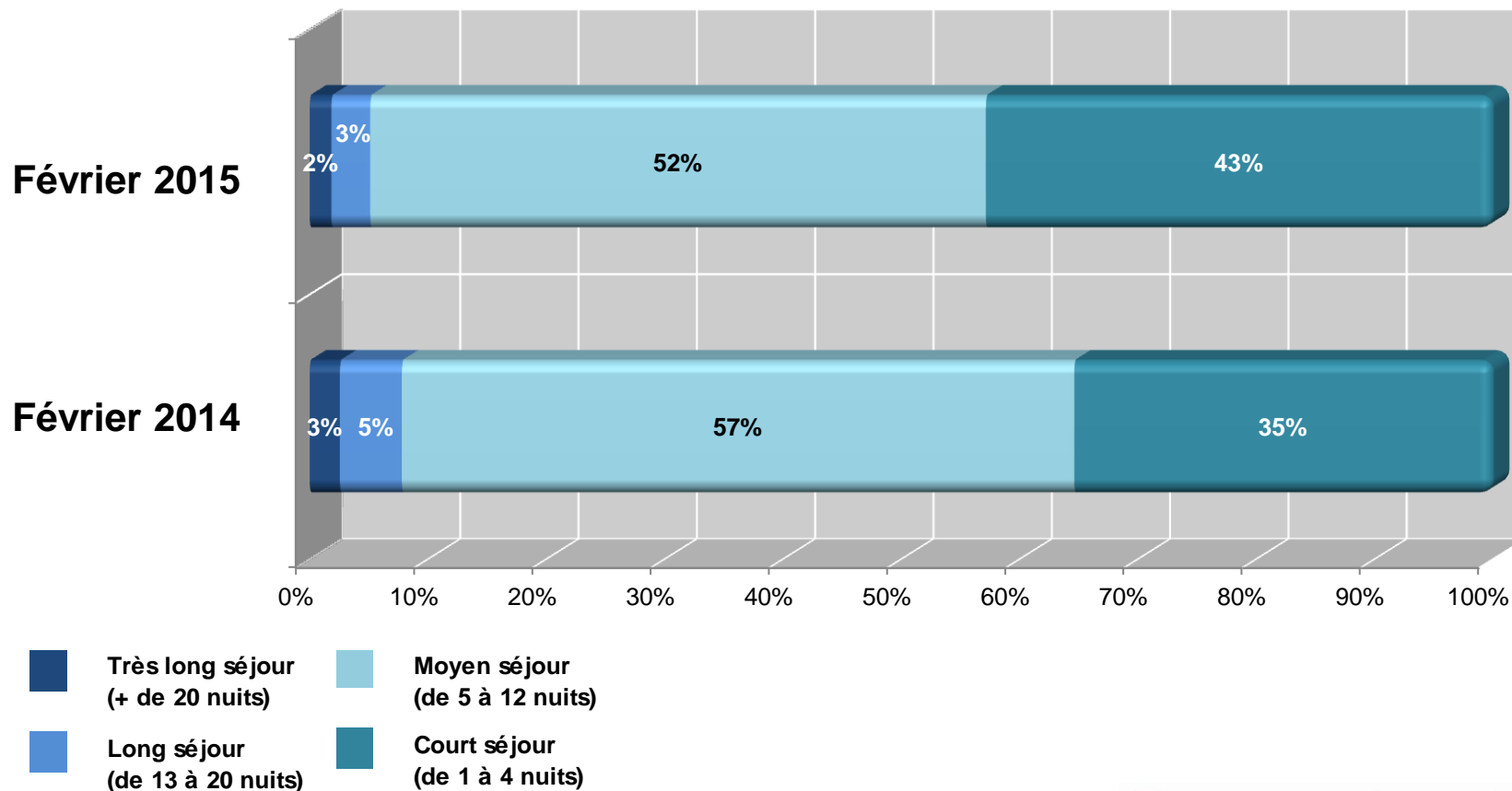
# Délais de réservation en part du volume d'affaires pour les départs de février 2015 selon le pays de destination **moyen courrier**\*



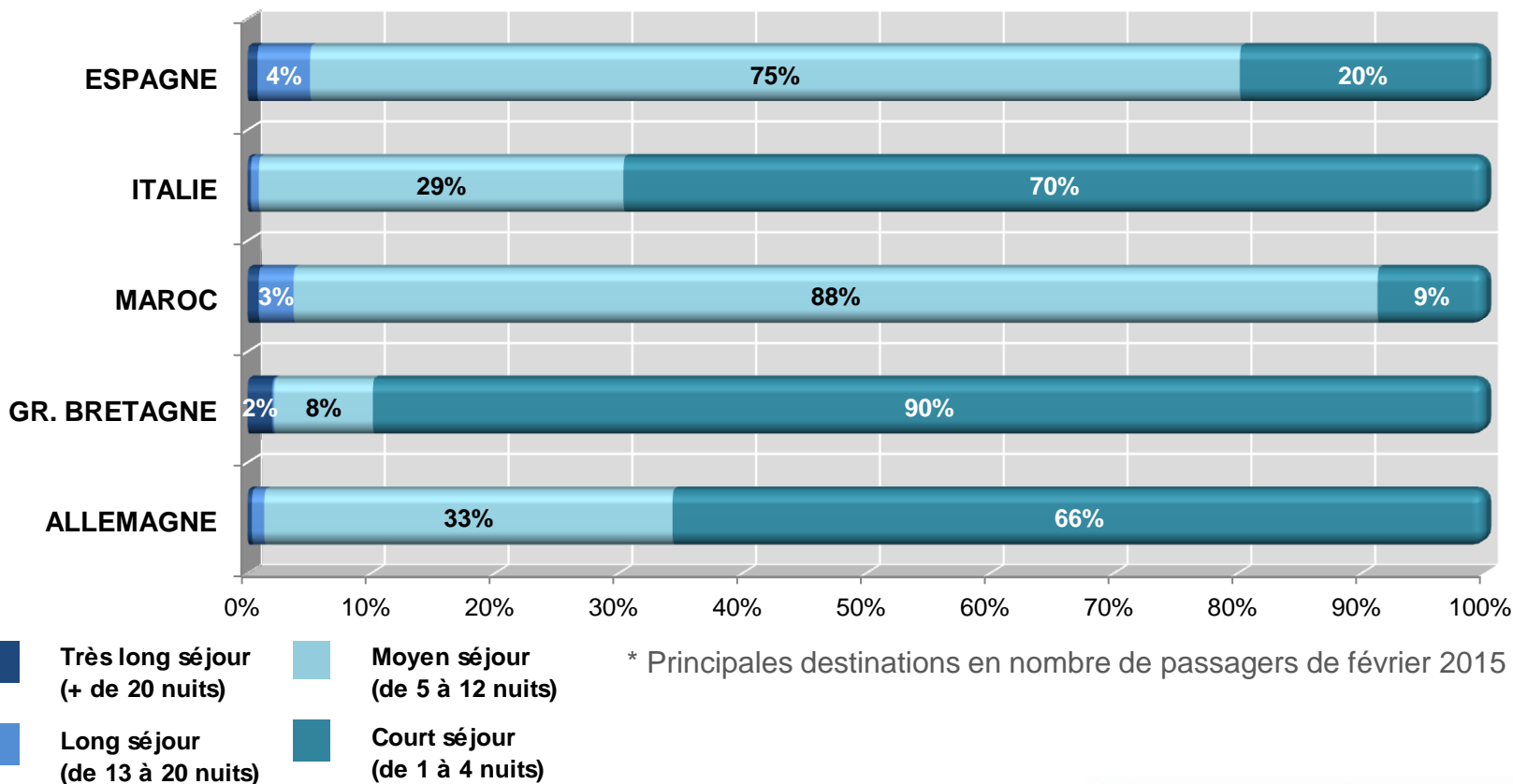
\* Principales destinations en volume d'affaires de février 2015



# Evolution des durées de séjour en proportion du nombre de passagers pour les départs de février **moyen courrier**



# Durées de séjour en proportion du nombre de passagers pour les départs de février 2015 selon le pays de destination **moyen courrier**\*



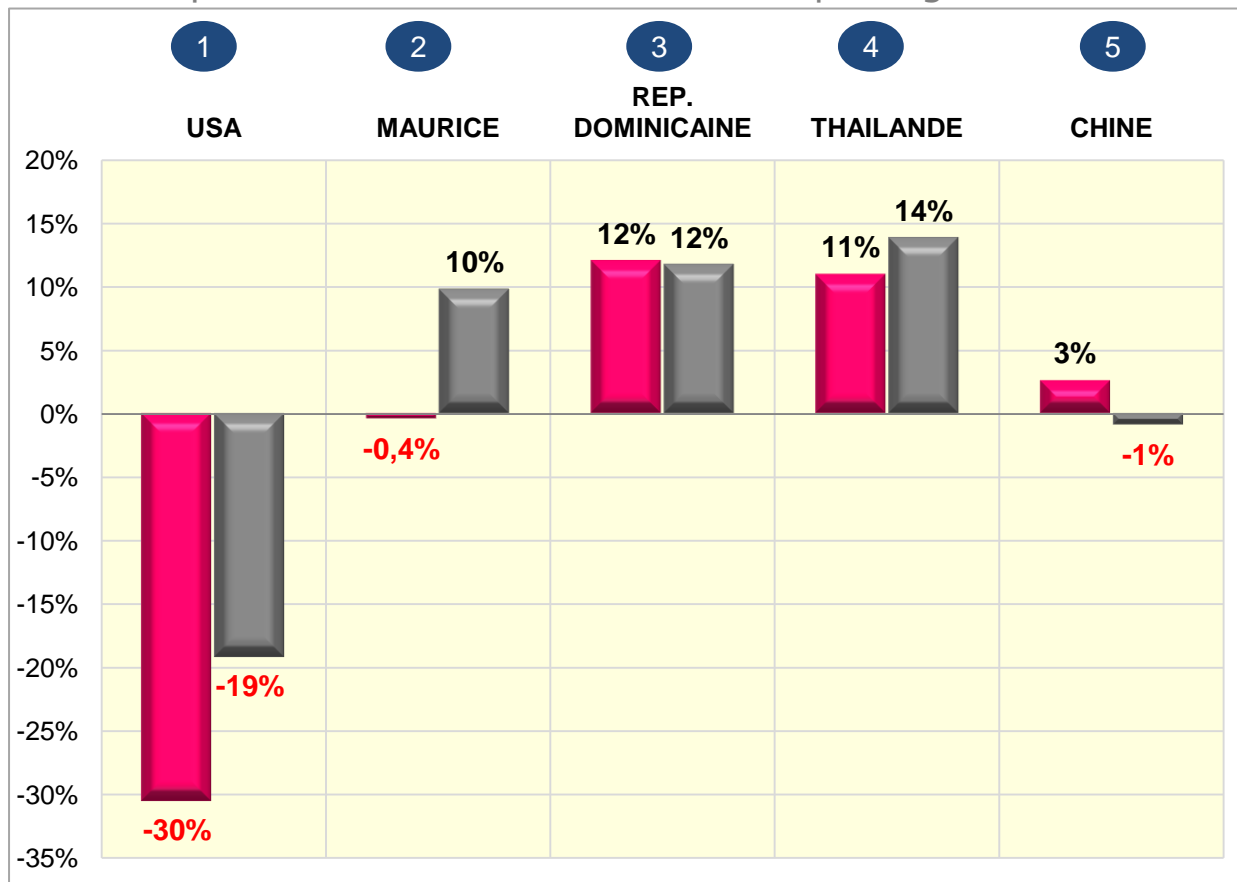
\* Principales destinations en nombre de passagers de février 2015

# Tendances des principales destinations en février 2015

## LONG COURRIER

# Tendance des réservations de février 2015\* vers des destinations **long courrier**

Principales destinations en nombre de passagers\*\*



**Nb passagers**  
**Volume d'affaires**  
Principales destinations  
en volume d'affaires

- 1 USA
- 2 MAURICE
- 3 REP. DOMINICAINE
- 4 CANADA\*\*\*
- 5 THAILANDE
- 9 CHINE

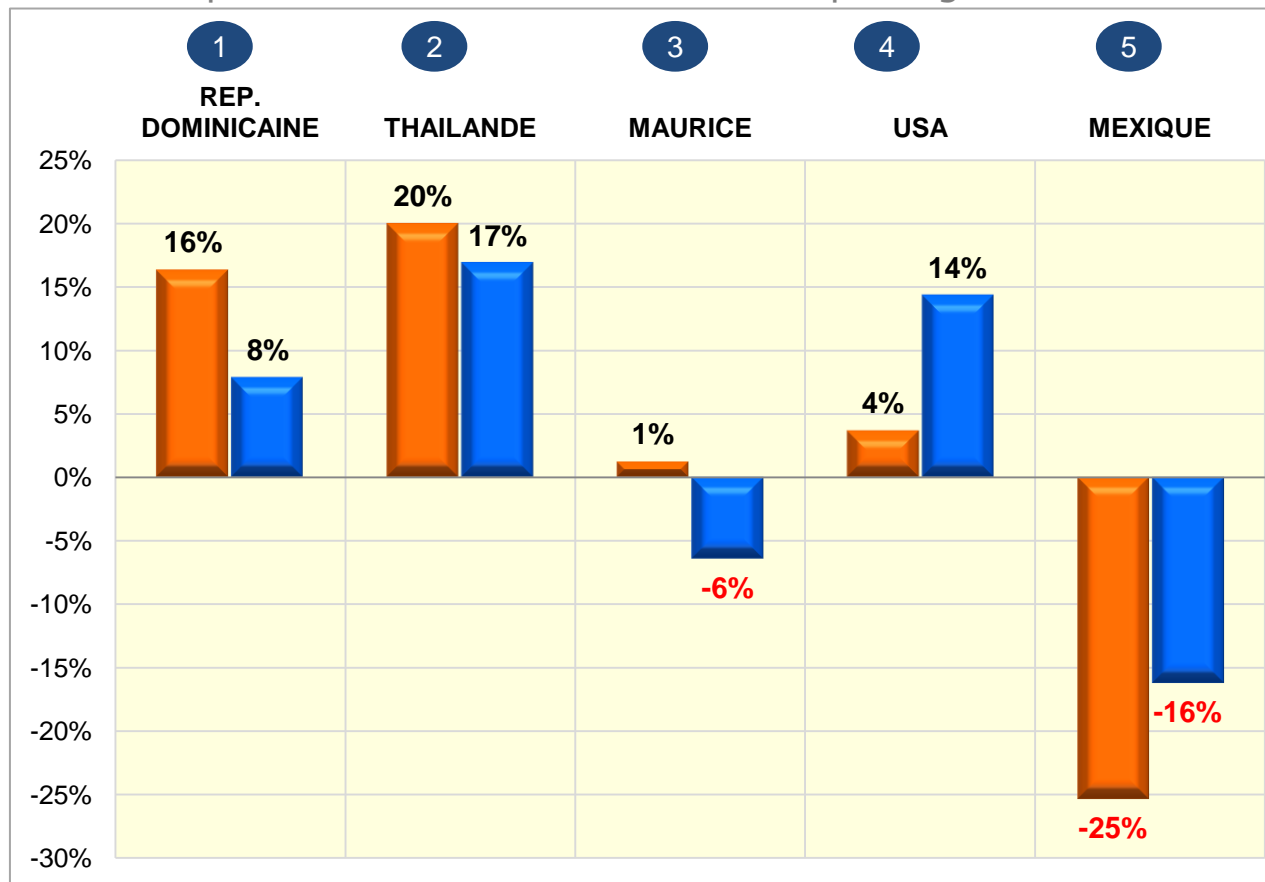
\*\*\* -16% en nombre de passagers  
22% en volume d'affaires

\* (réservations février 2015 - réservations février 2014)/réservations février 2014

\*\* par ordre décroissant d'importance

# Tendance des départs de février 2015\* vers des destinations **long courrier**

Principales destinations en nombre de passagers\*\*



**Nb passagers**  
**Volume d'affaires**

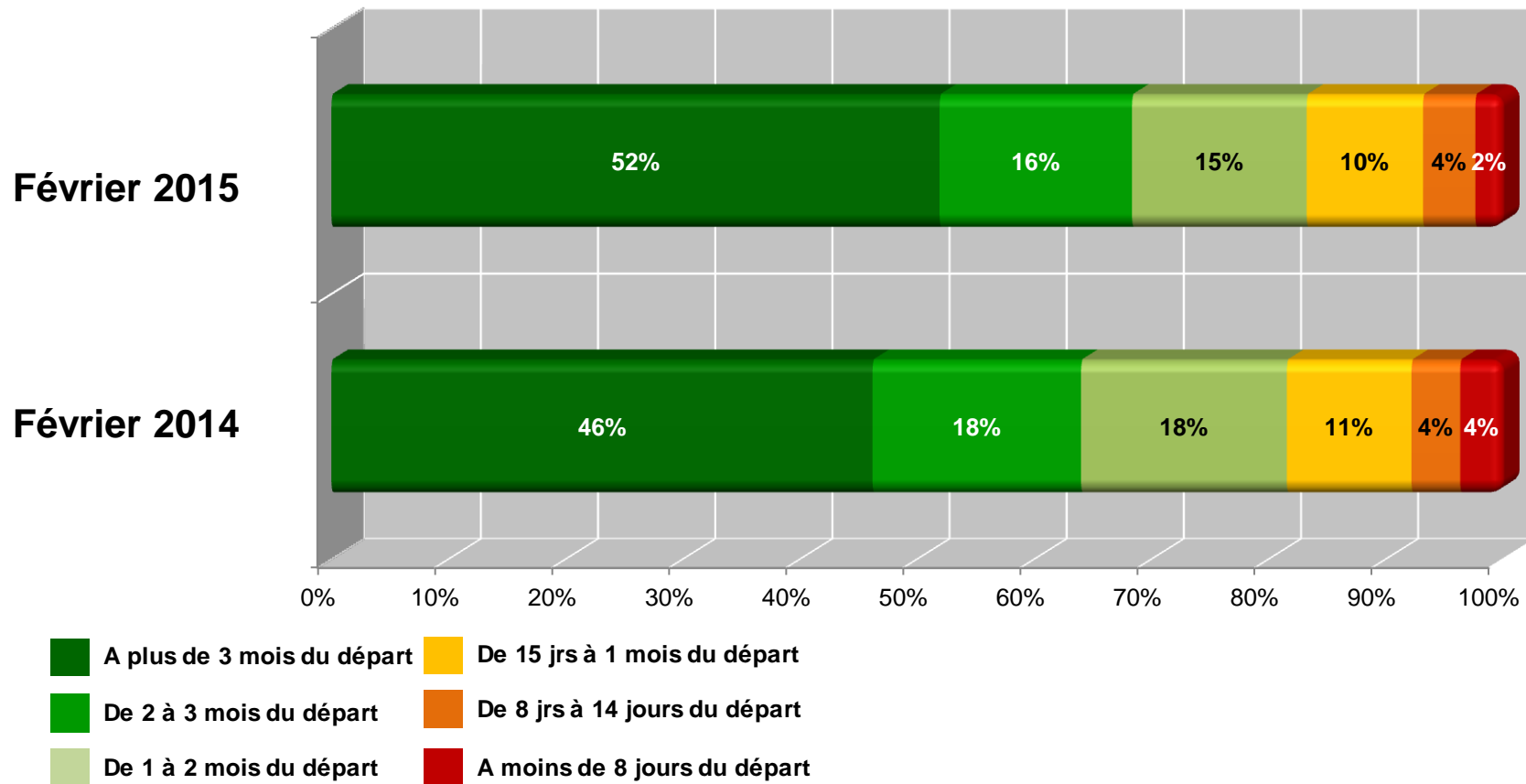
Principales destinations  
en volume d'affaires

- 1 REP. DOMINICAINE
- 2 THAILANDE
- 3 MAURICE
- 4 USA
- 5 MEXIQUE

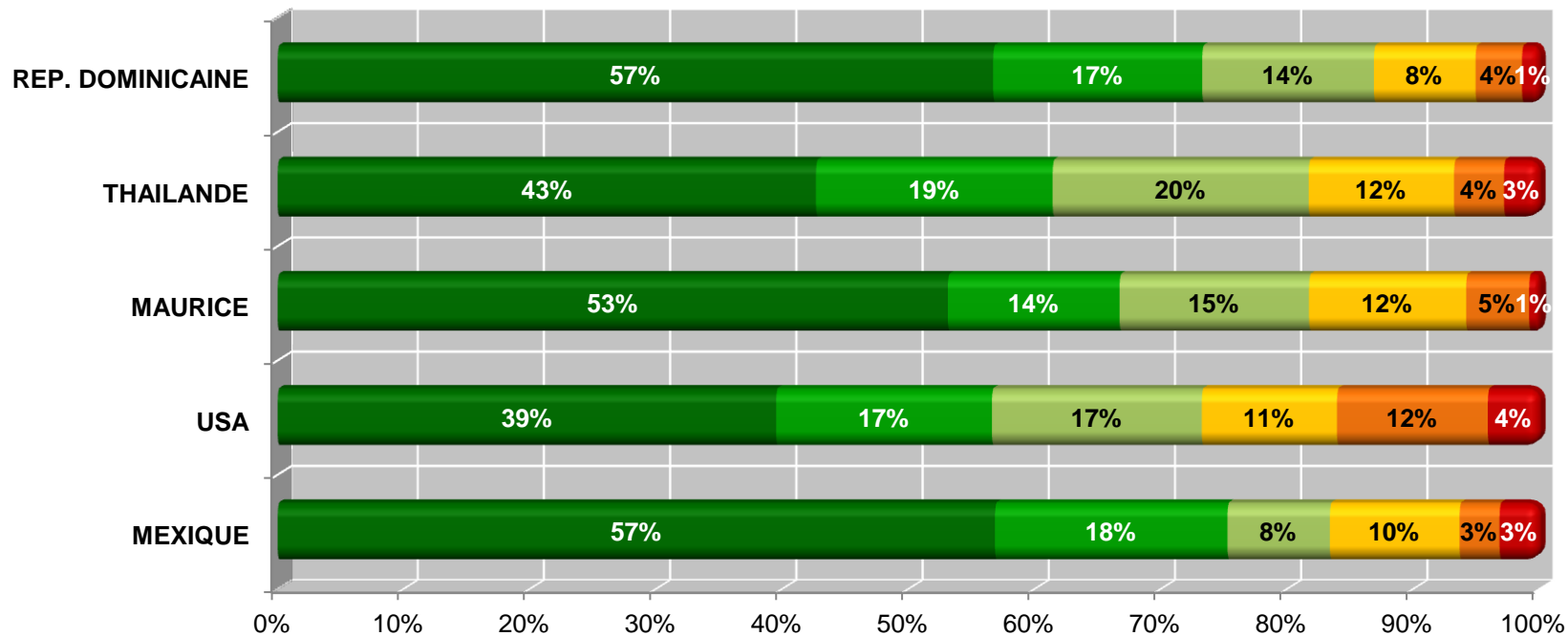
\* (départs février 2015 - départs février 2014)/départs février 2014

\*\* par ordre décroissant d'importance

# Evolution des délais de réservation en part du volume d'affaires pour les départs de février **long courrier**



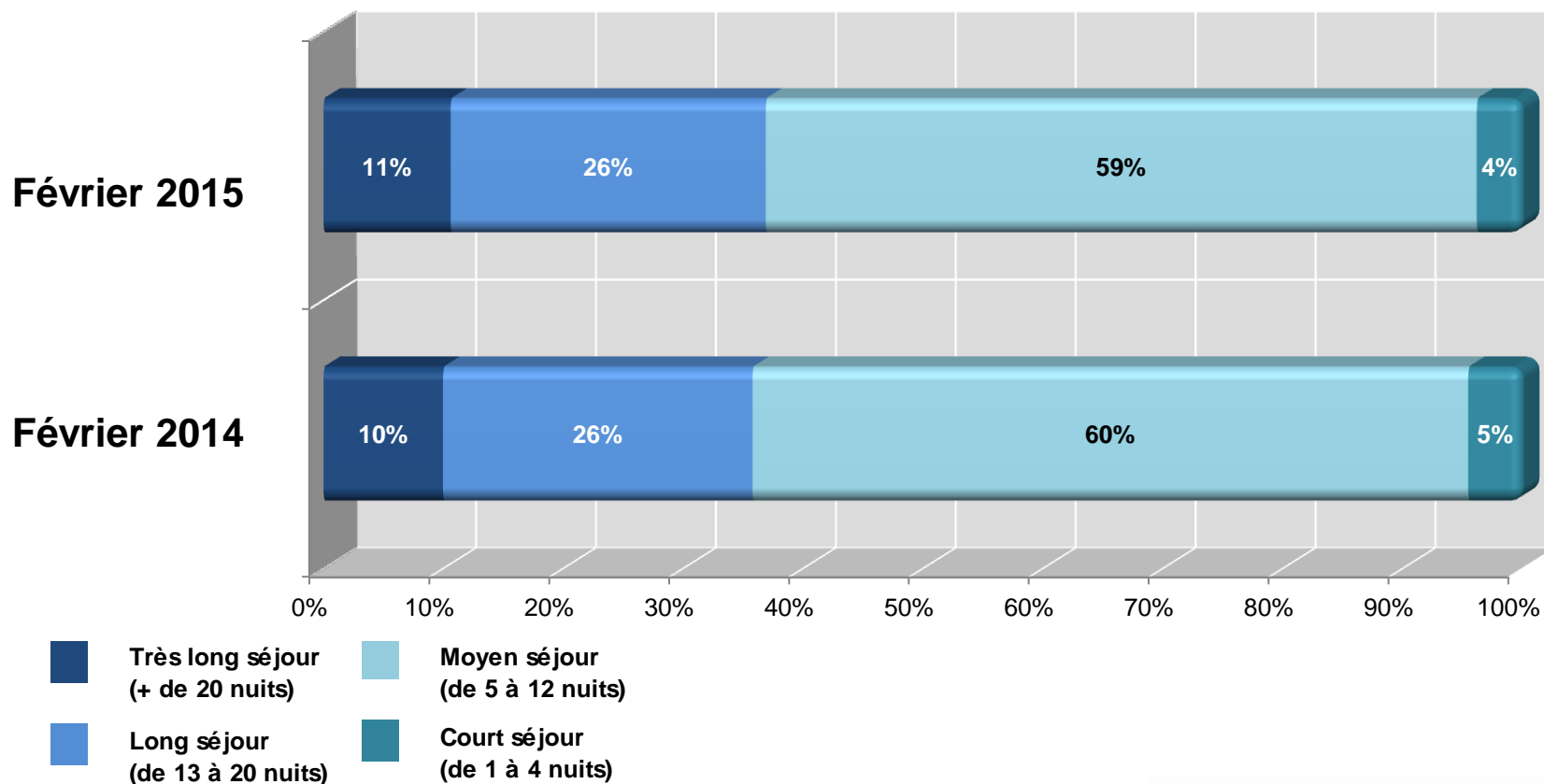
# Délais de réservation en part du volume d'affaires pour les départs de février 2015 selon le pays de destination **long courrier** \*



- A plus de 3 mois du départ
- De 2 à 3 mois du départ
- De 1 à 2 mois du départ
- De 15 jrs à 1 mois du départ
- De 8 jrs à 14 jours du départ
- A moins de 8 jours du départ

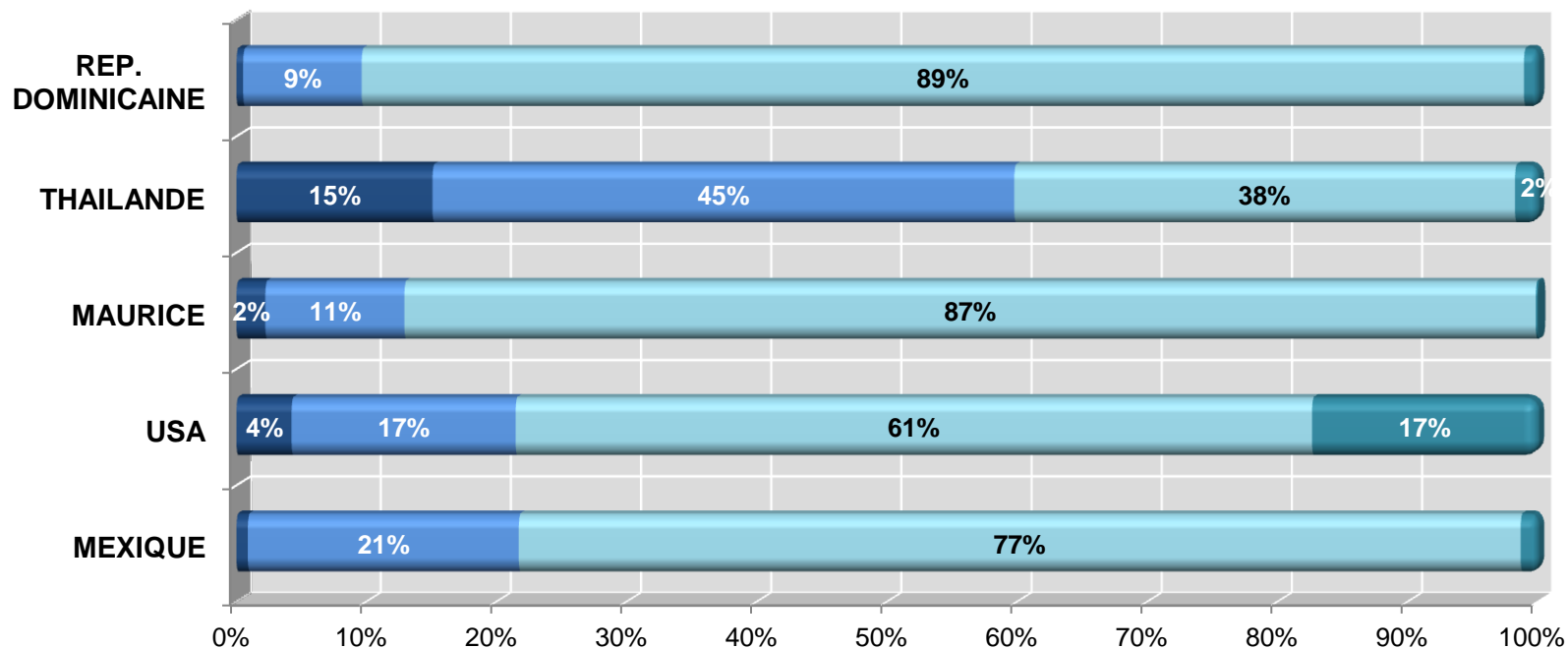
\* Principales destinations en volume d'affaires de février 2015

# Evolution des durées de séjour en proportion du nombre de passagers pour les départs de février **long courrier**





# Durées de séjour en proportion du nombre de passagers pour les départs de février 2015 selon le pays de destination **long courrier** \*



\* Principales destinations en nombre de passagers de février 2015